

3	سفارش گیری نرم افزار دخل.....
3	تایید سفارش
6	نیاز به تماس
8	نیازمند تماس بعد از تایید.....
13	آماده.....
14	تاخیر
15	رنگ های سفارش
16	داشبورد.....
16	نمای کلی، گزارش فروش، گزارش محصول
18	امتیاز عملکرد.....
19	گزارش محصولات
20	امتیاز عملکرد.....
21	محصولات
21	ساخت محصول و دسته بندی جدید
26	ویرایش محصول و ارسال تصویر:.....
28	تنوع
30	افزودنی.....
32	ناموجود ، غیر فعال.....
34	نظرات :
35	ارتقاء فروش
35	بسته تبلیغاتی.....
37	تخفیف :
39	کوپن
42	تبلیغات کلیکی.....
46	جایزه خرید مجدد.....
49	مدیریت
49	کیف پول

50.....مدیریت شعبه

52.....پشتیبانی آنلاین

56.....حسابداری

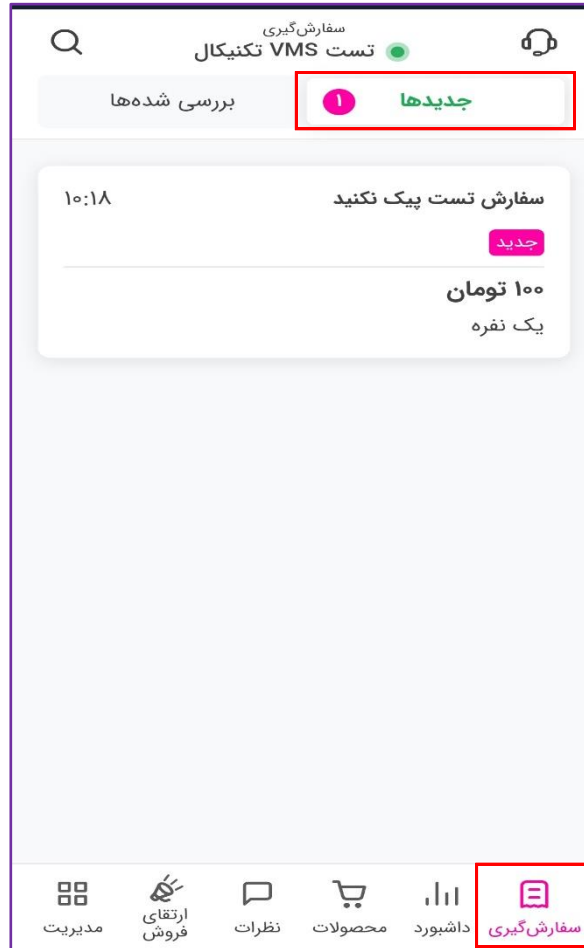
57.....تاریخچه سفارش ها

59.....محدوده ارسال

سفارش گیری نرم افزار دخل

تایید سفارش

وقتی سفارش توسط مشتری ارسال میشود در نرم افزار مجموعه به این صورت سفارش قابل نمایش است.

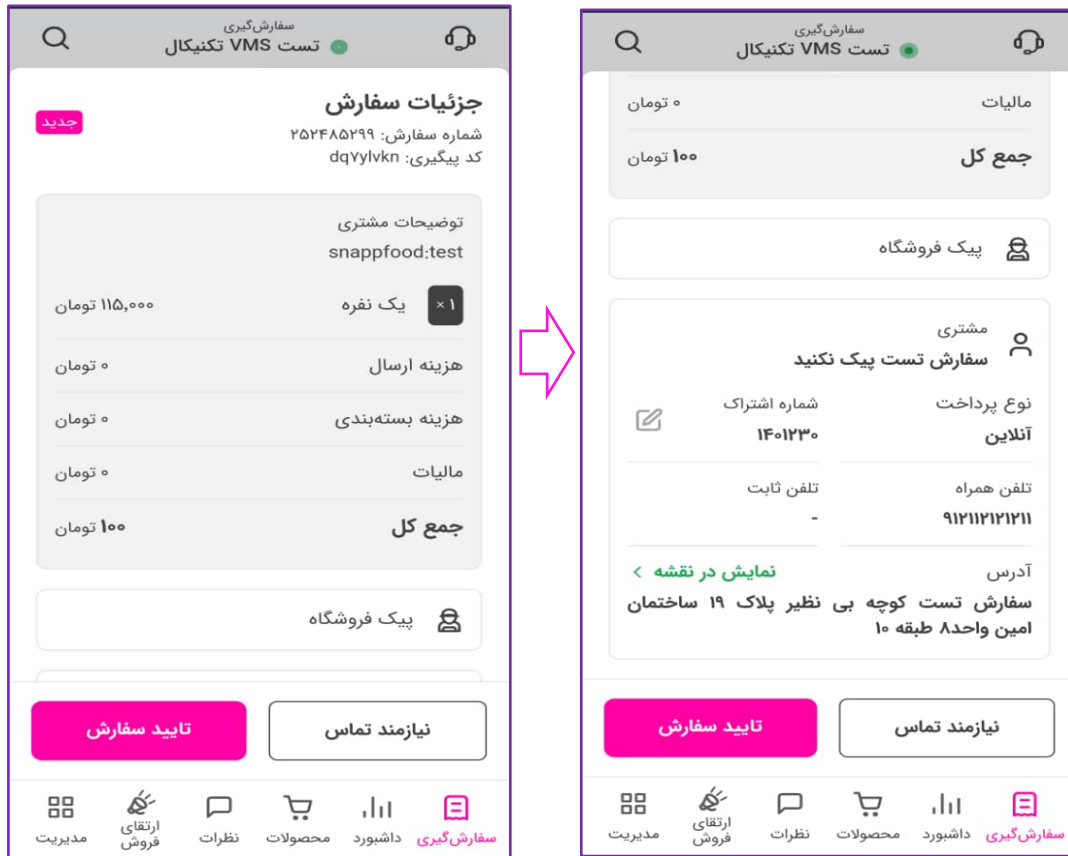


نکته : در بالای صفحه حتما باید نام مجموعه نوشته شده باشد .

همچنین با باز شدن نرم افزار ،چراغ در بالای صفحه باید روشن و سبز باشد.

در صورت غیرفعال بودن نرم افزار ، این چراغ قرمز است .

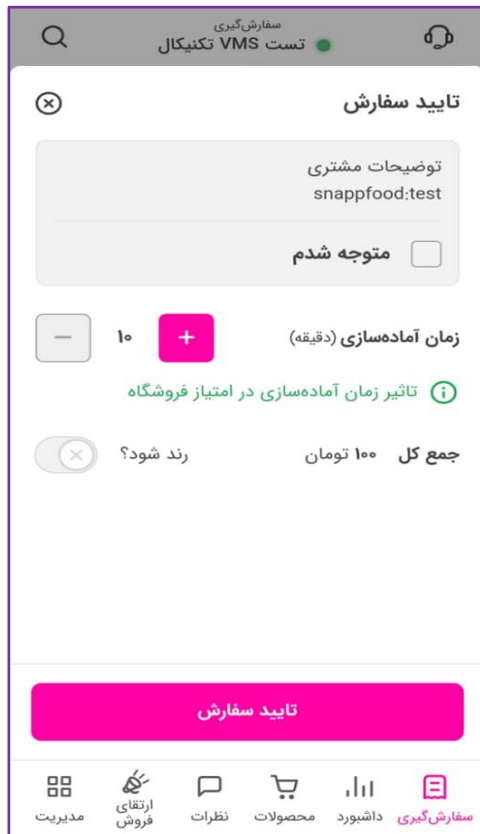
برای تعیین وضعیت سفارش کافی است روی سفارش کلیک کنیم تا صفحه موردنظر در برنامه باز شود.



در اینجا در بالای صفحه جزئیات سفارش شامل شماره سفارش و کد پیگیری را داریم. در قسمت دوم اطلاعات فاکتور شامل موارد، تعداد، قیمت، هزینه ارسال و جمع کل را داریم. در قسمت سوم اطلاعات مشتری است که برای پیک اکسپرس آدرس و شماره موبایل قابل مشاهده نیست و برای پیک مجموعه این موارد نشان داده میشود.

نکته: روی این نرم افزار لوکیشن مشتری را داریم و میتوانند آدرس مشتری را ببینند. اگر مشتری حساسیت غذایی یا مورد اضافه درخواست داشته باشد در قسمت توضیحات، به عنوان اولین فیلد قابل مشاهده میباشد.

بعد از اینکه اطلاعات صفحه باز شده را بررسی کردیم و بدون مشکل بود گزینه تایید سفارش را میزنیم. در ابتدا اگر مجموعه توضیحات ثبت کرده باشند تیک متوجه شدم را روشن میکنیم.



بعد از تایید نهایی
سفارش تایید و سبز رنگ میشود
و در قسمت بررسی شده ها قابل
مشاهده میباشد



هزینه ارسال و بسته بندی

هزینه ارسال و بسته بندی قابل تغییر نیست.

زمان ارسال

پیک مجموعه: بین 0 تا 70 دقیقه قابل تغییر است.

پیک اکسپرس حداقل 5 دقیقه و حداکثر تایم

دیفالت+15 دقیقه قابل تغییر است .

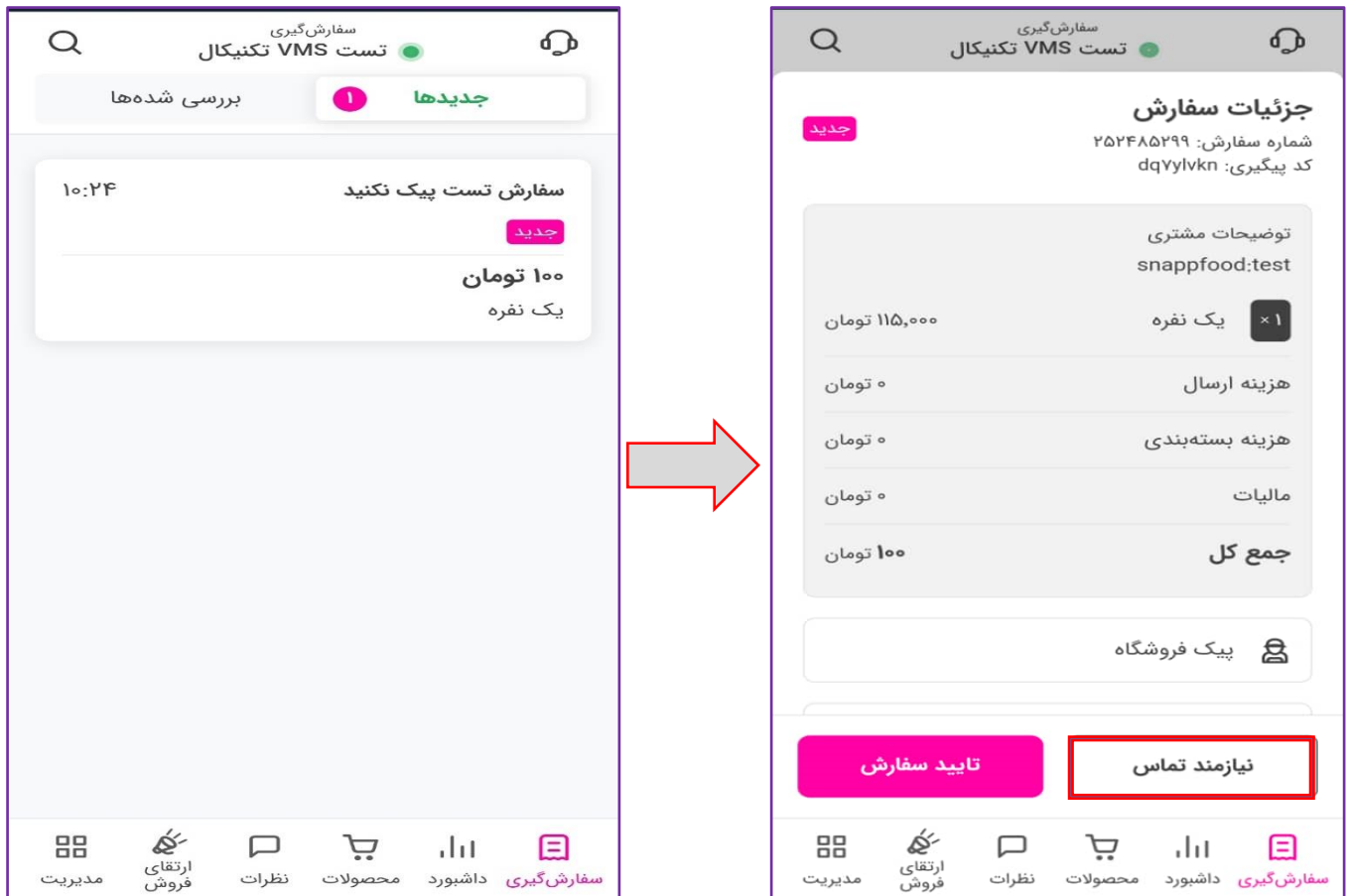


نیاز به تماس

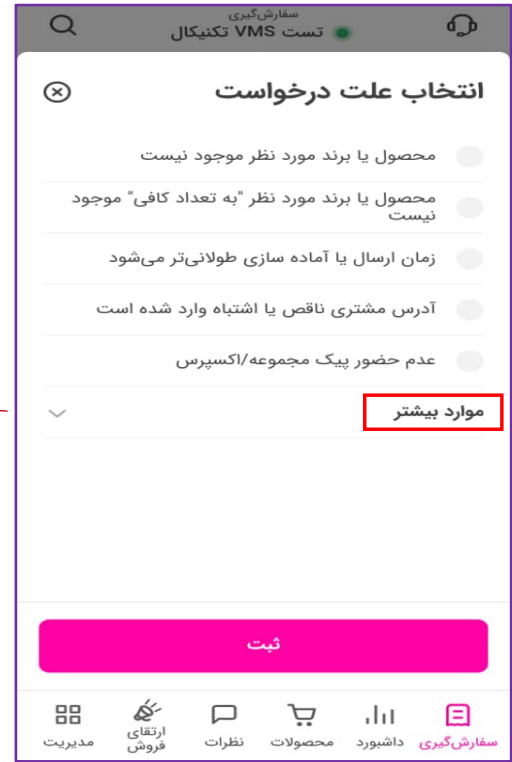
وقتی سفارش ارسال میشود در قسمت جدیدها قابل مشاهده است.

برای تعیین وضعیت سفارش کافی است روی سفارش کلیک کنیم تا صفحه موردنظر در برنامه باز شود.

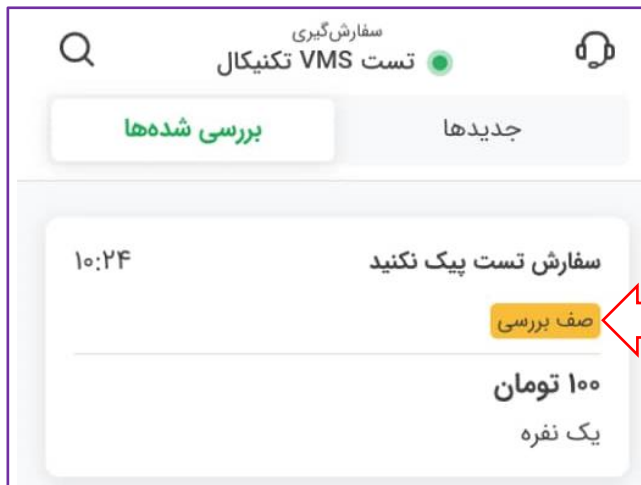
و اگر سفارش ارسال شده به هر دلیلی مشکل داشته باشد گزینه نیازمند تماس را انتخاب میکنیم.



با کلیک روی گزینه نیاز به تماس تمامی ریزن ها باز میشود و با توجه به مشکلی که وجود دارد میتوان یکی از دلایل را انتخاب کنیم و درنهایت گزینه ثبت را بزنیم.

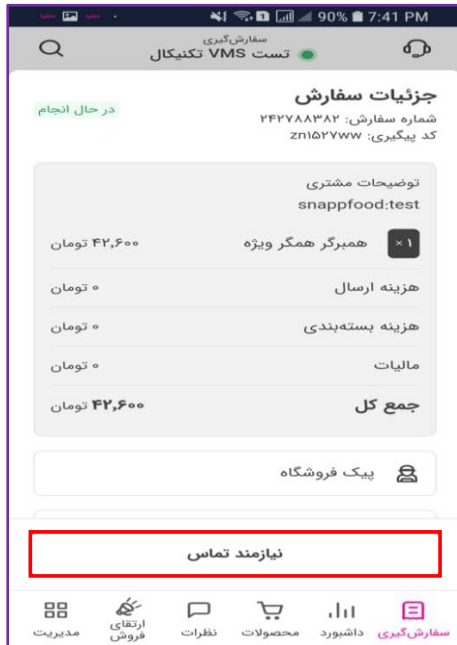


بعد از کلیک روی گزینه نیازمند تماس، سفارش در قسمت بررسی شده ها، زرد رنگ میشود و توسط تیم مربوطه مورد بررسی قرار میگیرد.



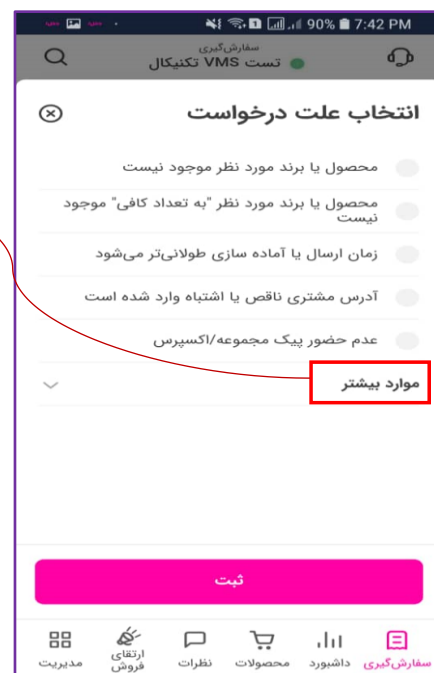
نیازمند تماس بعد از تایید

وقتی سفارش تایید شده به هر دلیلی مشکل داشته باشد روی سفارش از قسمت بررسی شده ، کلیک و گزینه نیازمند تماس را انتخاب میکنیم.



تا 60 دقیقه بعد از تایید فاکتور ، امکان نیازمند تماس وجود دارد. اما بعد از 60 دقیقه دیگر این امکان وجود ندارد و خطا میدهد.

با کلیک روی گزینه نیاز به تماس تمامی ریزن ها باز میشود و با توجه به مشکلی که وجود دارد میتوان یکی از دلایل را انتخاب کنیم و در نهایت گزینه ثبت را بزنیم.



علت نیاز به تماس: زمان ارسال یا آماده سازی طولانی تر میشود

مهم

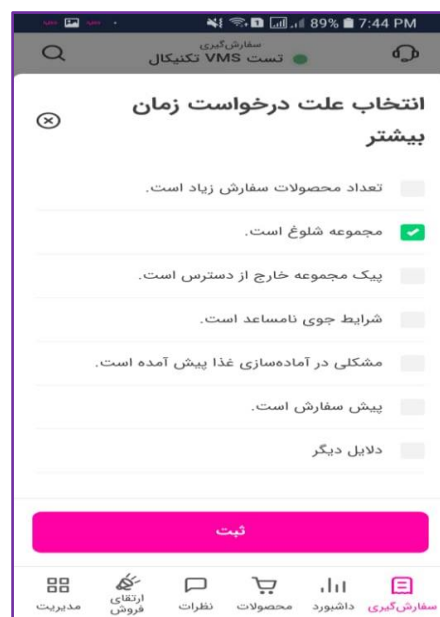
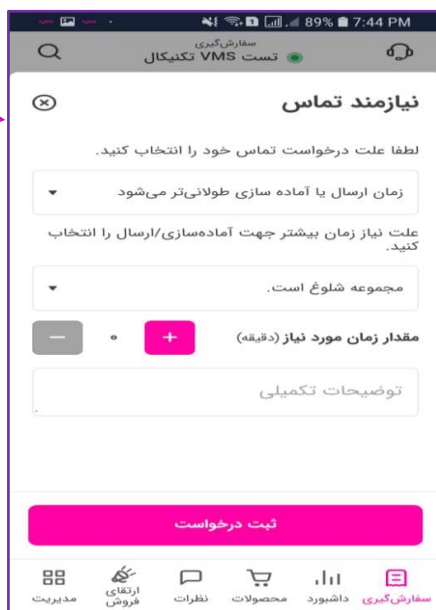
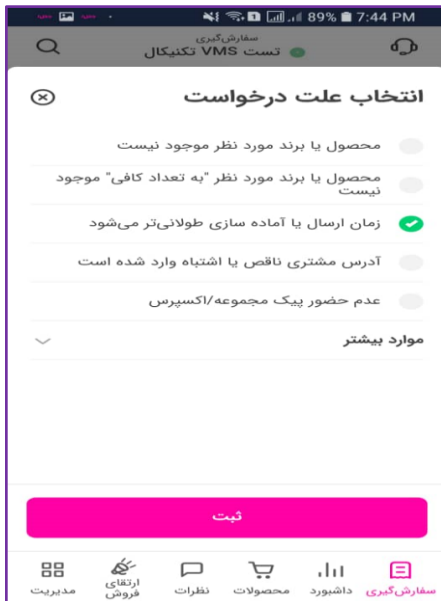
پیک مجموعه: بین 0 تا 70 دقیقه قابل تغییر است.

پیک اکسپرس: تایم پیش فرض (میانگین زمان تحویل سفارش به پیک اکسپرس در یک هفته اخیر)

15+ دقیقه زیاد ، یا تا 5 دقیقه میتوان کم کرد.

اگر تایم بیشتر برای آماده سازی نیاز باشد کافی است روی این مورد کلیک میکنیم.

در نهایت تایم موردنظر و علت را مشخص میکنیم.

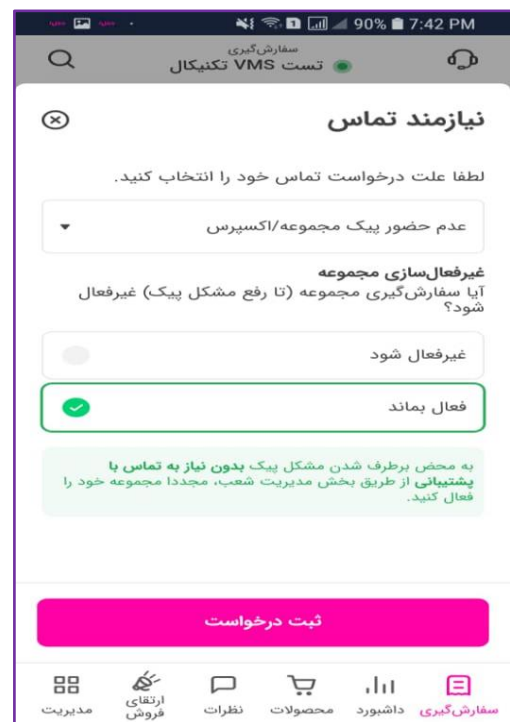
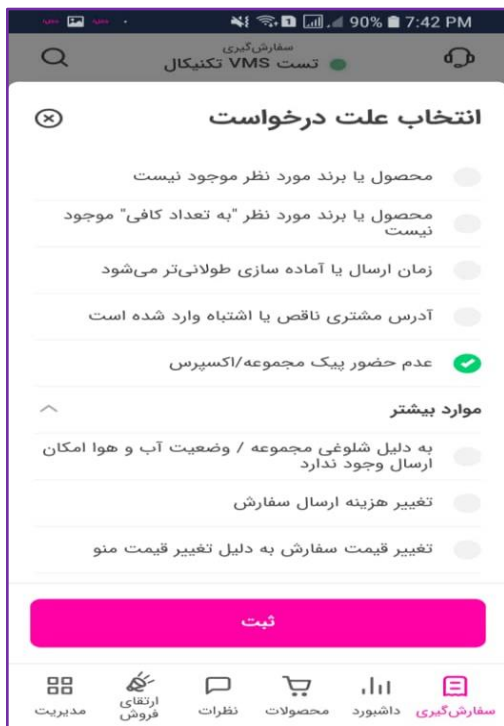




بعد از کلیک روی گزینه ثبت، سفارش **زرد رنگ** میشود و توسط تیم مربوطه مورد بررسی قرار میگیرد.

علت نیاز به تماس: عدم حضور پیک مجموعه/اکسپرس

اگر به هر دلیلی پیک در مجموعه حضور نداشته باشد یا مشکلی برایش پیش آمده باشد، کافی است این آیتم را انتخاب و وضعیت مجموعه را مشخص کنید.

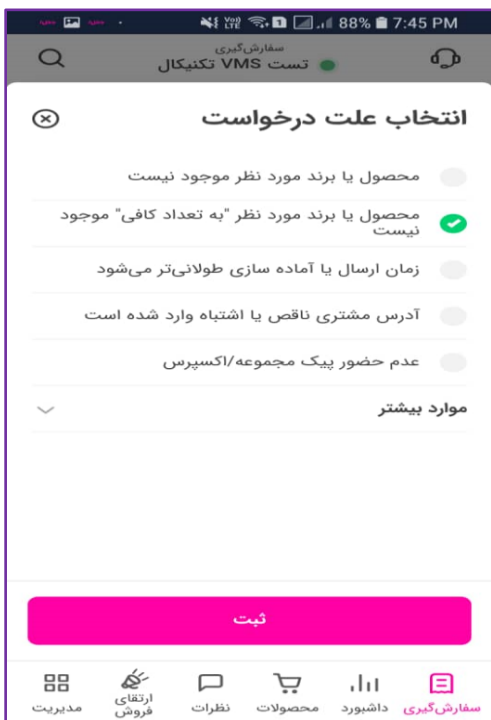




ابتدا درخواست برای مشتری ارسال میشود، در صورت موافقت مشتری تایید میشود.

علت نیاز به تماس: محصول یا برند مورد نظر موجود نیست

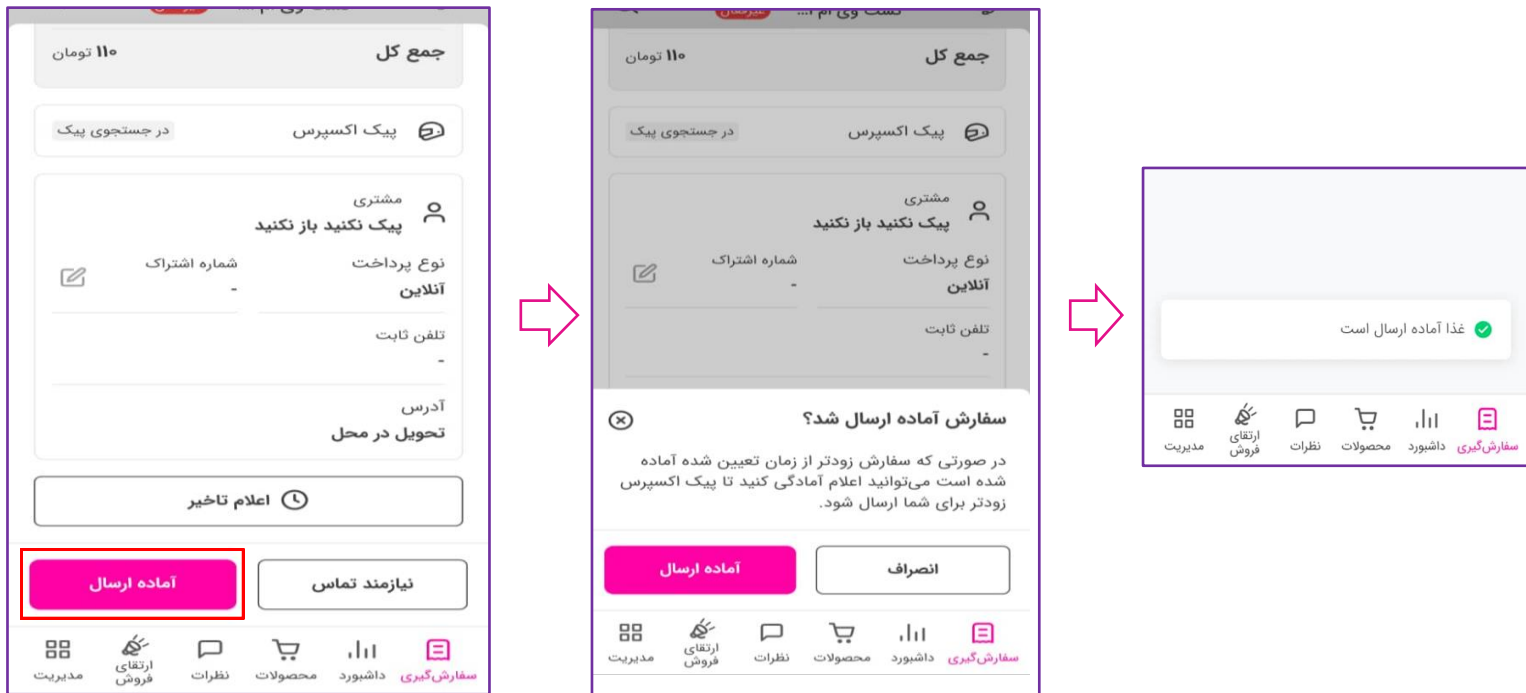
اگر محصول موجود یا به اندازه کافی نباشد، این مورد را انتخاب میکنیم و اگر نیاز به توضیح اضافی باشد از قسمت توضیحات تکمیلی استفاده میکنیم.





در نهایت سفارش زرد رنگ میشود و توسط تیم پشتیبانی با مشتری تماس گرفته و محصول جایگزین بهشون اعلام میشود.
در صورت تایید مشتری سفارش تایید میشود.

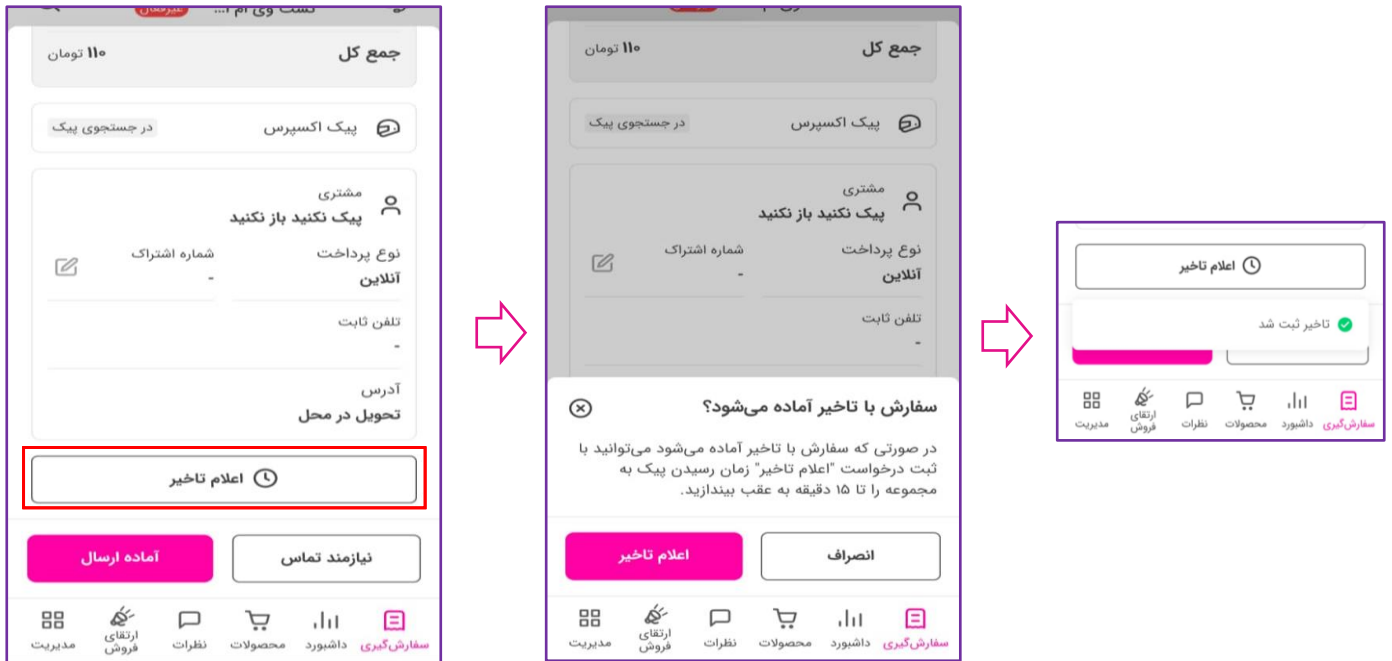
اگر این گزینه را برای پیک اکسپرس بزنیم به سرور اعلام میشود ک سفارش آماده شده است.
برای مثال: تایم آماده سازی 30 دقیقه انتخاب شده و بعد از 50 دقیقه هنوز پیک ارسال نشده باشد، با کلیک بر این گزینه به سرور اعلام میشود تا مجدد سفارش در صف قرار بگیرد و پیک سریعتر ارسال شود.



تاخیر

با کلیک بر روی گزینه تاخیر 15 دقیقه به تایم آماده سازی اضافه میشود .

اعلام تاخیر تا قبل از حضور پیک در مجموعه کار میکند و تاخیر اول اجرا میشود ، این اعلام تاخیر 20 امتیاز منفی خواهد داشت اما از اعلام تاخیر توسط پیک و مشتری جلوگیری خواهد کرد ، همچنین موجب سلب اعتماد مشتری از مجموعه شما نخواهد شد .



رنگ های سفارش

The screenshot shows the VMS (Vehicle Management System) interface for Snapp! Food. At the top, there is a search bar and a 'تست VMS تکنیکال' (VMS Technical Test) button. Below this are two filter buttons: 'بررسی شده‌ها' (Checked) and 'جدیدها' (New). The main area displays a list of orders, each with a time stamp, a status, and details.

Time	Status	Amount	Item
۱۰:۲۹	در حال انجام	۱۱۵,۰۰۰ تومان	پیتزا استیک یک نفره
۱۰:۲۴	صف بررسی	۱۰۰ تومان	یک نفره
۱۰:۱۸	نزدیک زمان تحویل	۱۱۵,۰۰۰ تومان	پیتزا استیک یک نفره
تاریخچه امروز			
۱۰:۲۹	لغو شده	۱۱۵,۰۰۰ تومان	پیتزا استیک یک نفره

رنگ سفید: سفارش جدید است و باید وضعیت سفارش مشخص شود. (در قسمت جدید ها)

رنگ سبز (در حال انجام): سفارش توسط مجموعه تایید شده است.

رنگ زرد (صف بررسی): سفارش به دلیل مشکلات به وجود آمده، نیازمند تماس و توسط تیم مربوطه بررسی میشود.

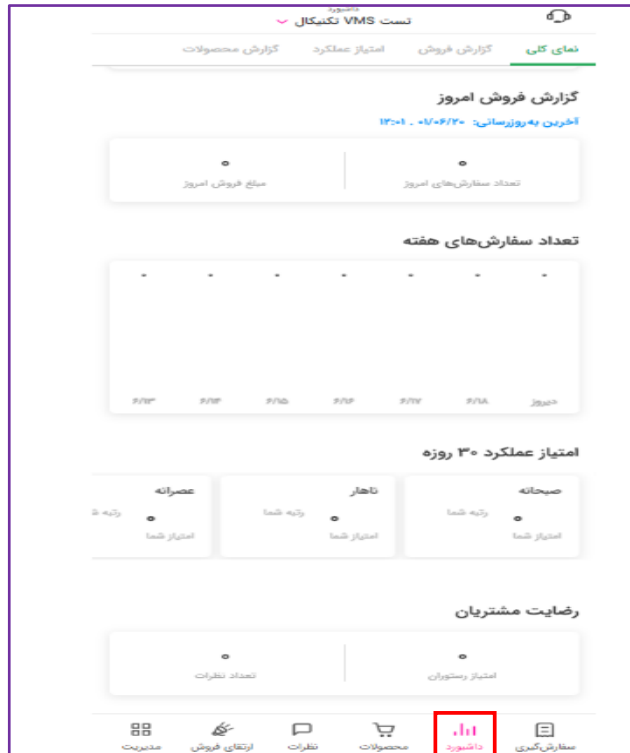
رنگ سبز (نزدیک زمان تحویل): 5 دقیقه مانده به زمان تحویل

رنگ قرمز (لغو شده): سفارش توسط مشتری یا اسنپ فود رد شده است.

داشبورد

نمای کلی، گزارش فروش، گزارش محصول

برای مشاهده نمای کلی و گزارشها، از قسمت داشبورد وارد میشویم.



نمای کلی :

نمای کلی شامل 4 بخش است :

بخش اول تعداد سفارش و مبلغ فروش همان روز را نشان میدهد .

بخش دوم یک نمودار از تعداد سفارش های هفته را نمایش میدهد .

بخش سوم امتیاز عملکرد 30 روز گذشته را نشان میدهد که در هر وعده چه امتیازی گرفته و رتبه مجموعه چه عددی است .

بخش آخر قسمت رضایت مشتریان است که تعداد نظرات و امتیازی که به مجموعه داده شده قابل مشاهده است .

گزارش فروش

در این قسمت ،گزارش فروش نقدی و آنلاین برای همان روز،7 و 30 روز گذشته به تفکیک قابل مشاهده است و نشان میدهد که چه تعداد با چه مبلغی فروش رفته اند .

داشبورد
تست VMS تکنیکال

نمای کلی گزارش فروش امتیاز عملکرد گزارش محصولات

امروز - ۲۰ شهریور ۱۴۰۱

روز گذشته ۳۰ روز گذشته ۷ روز گذشته امروز

گزارش مبلغ فروش

عنوان	تعداد	مبلغ تومان
فروش آنلاین	۰	۰
فروش نقدی	۰	۰
کرایه آنلاین	۰	۰
مجموع فروش	۰	۰

گزارش تعداد فروش

تعداد سفارش های موفق: ۶۴۴

تعداد لاگ اوت: ۰

مدیریت ارتقای فروش نظرات محصولات داشبورد سفارش گیری

از اینجا میتوان تاریخ مورد نظر را انتخاب کرد و فقط کافی هست روی آن کلیک و روز اول و آخر را انتخاب و تایید کرد



امروز - ۲۰ شهریور ۱۴۰۱

روز گذشته ۳۰ روز گذشته امروز

گزارش مبلغ فروش

عنوان	تعداد	مبلغ تومان
فروش آنلاین	۰	۰
فروش نقدی	۰	۰
کرایه آنلاین	۰	۰
مجموع فروش	۰	۰

شهریور، ۱۴۰۱

ش	ی	د	س	چ	پ	ج
			۱	۲	۳	۴
۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱
۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵
۲۶	۲۷	۲۸	۲۹	۳۰	۳۱	

تایید

امتیاز عملکرد

امتیاز عملکرد تعیین کننده جایگاه مجموعه در لیست قابل مشاهده توسط کاربران در اسنپ فود است .

با در نظر گرفتن شاخص های مختلف عملکردی به صورت روزانه و مجزا در هر شیفت کاری به ترتیب زیر محاسبه می شود

صبحانه: ۰۸:۰۰ - ۱۱:۰۰

ناهار: ۱۱:۰۰ - ۱۵:۰۰

عصرانه: ۱۵:۰۰ - ۱۹:۰۰

شام: ۱۹:۰۰ - ۲۴:۰۰

شبانه: ۰۸:۰۰ - ۲۴:۰۰

در این بلاگ توضیحاتی درباره محاسبه، موارد دریافت و کسر امتیاز داده شده است

از قسمت سبز رنگ میتوان تاریخ مورد نظر را انتخاب کرد و فقط کافی هست روی آن کلیک و روز اول و آخر را انتخاب و تایید کرد

امتیازهای دریافتی در هر کدام از بازه های فوق با هم جمع می شوند و در نهایت مجموع امتیاز ۳۰ روز گذشته در هر شیفت، مشخص کننده جایگاه مجموعه در مقایسه با سایر مجموعه های مشابه در آن شیفت روی وب سایت و اپلیکیشن اسنپ فود خواهد بود.

گزارش محصولات

در قسمت آخر، گزارش محصولات است که میتوان محصولات پرفروش، پرتعدادترین ها و محصولات جدید را براساس تاریخ همان روز، 7 و 30 روز گذشته مشاهده کرد.

داشبورد
تست VMS تکنیکال

نمای کلی گزارش فروش امتیاز عملکرد گزارش محصولات

محصولات پرفروش

دیروز 7 روز گذشته 30 روز گذشته

محصولی برای نمایش وجود ندارد.

پرتعدادترین محصولات

محصولی برای نمایش وجود ندارد.

محصولات جدید

امتیاز عملکرد

امتیاز عملکرد تعیین کننده جایگاه مجموعه در لیست قابل مشاهده توسط کاربران در اسنپ فود است .

با در نظر گرفتن شاخص های مختلف عملکردی به صورت روزانه و مجزا در هر شیفت کاری به ترتیب زیر محاسبه می شود

صبحانه: ۰۸:۰۰ - ۱۱:۰۰

ناهار: ۱۱:۰۰ - ۱۵:۰۰

عصرانه: ۱۵:۰۰ - ۱۹:۰۰

شام: ۱۹:۰۰ - ۲۴:۰۰

شبانه: ۲۴:۰۰ - ۰۸:۰۰

در این بلاگ توضیحاتی درباره محاسبه، موارد دریافت و کسر امتیاز داده شده است

از قسمت سبز رنگ میتوان تاریخ مورد نظر را انتخاب کرد و فقط کافی است روی آن کلیک و روز اول و آخر را انتخاب و تایید کرد

امتیازهای دریافتی در هر کدام از بازه های فوق با هم جمع می شوند و در نهایت مجموع امتیاز ۳۰ روز گذشته در هر شیفت، مشخص کننده جایگاه مجموعه در مقایسه با سایر مجموعه های مشابه در آن شیفت روی وب سایت و اپلیکیشن اسنپ فود خواهد بود.

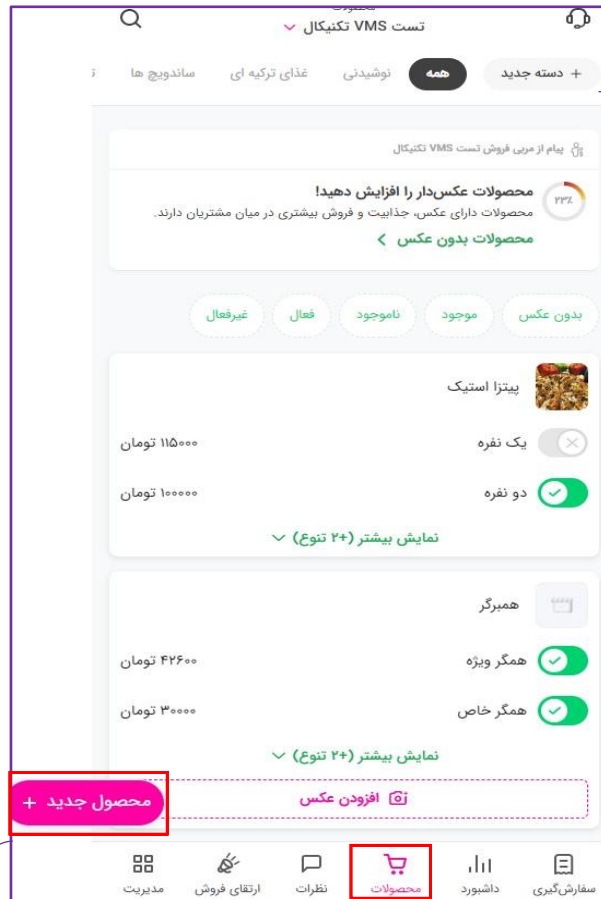
نکته : ابتدا مجموعه هایی که در فاصله کمتر از ۱۵۰۰ متر نسبت به آدرس مشتری قرار دارند، به ترتیب امتیاز عملکرد نمایش داده می شوند. سپس مجموعه هایی با فاصله بین ۱۵۰۰ تا ۳۰۰۰ متر و به همین ترتیب مجموعه هایی با فاصله بین ۳۰۰۰ تا ۴۵۰۰ متر و در نهایت مجموعه هایی با فاصله بیش از ۴۵۰۰ متر از مشتری رتبه بندی و نمایش داده می شوند.

با بررسی و ارتقاء عملکرد خود در مقایسه با دیگر مجموعه ها، ضمن جلب رضایت مشتری، با قرار گیری در رتبه بالاتر در لیست، میتوان فروش خود را افزایش داد .

محصولات

ساخت محصول و دسته بندی جدید

جهت ساخت دسته بندی و محصول جدید ابتدا از قسمت های مشخص شده وارد میشویم.



برای ایجاد دسته بندی جدید کفایت از بالای صفحه ، دسته بندی جدید را انتخاب کنیم

برای ایجاد محصول جدید کفایت از پایین صفحه ، محصول جدید را انتخاب کنیم

دسته بندی :

دسته جدید >

عنوان دسته

زمان بندی

دسته مورد نظر تنها در زمان انتخاب شده فعال خواهد بود.

زمان بندی رستوران از ۱۴:۱۵ الی ۱۴:۱۵

ویرایش زمان بندی (تمام روزهای هفته)
پس از انتخاب ثبت می شود

مرحله اول:

انتخاب یک عنوان برای دسته جدید

مثل : برگر، پیتزا و ...

مرحله دوم : انتخاب زمان بندی

زمان بندی: زمان فعال بودن دسته در بازه سفارش گیری است که باعث نمایش این عنوان و این دسته روی سایت میشود.

بعد از انتخاب این دو مورد از پایین صفحه گزینه ادامه رو میزنیم و وارد صفحه دیگری میشویم.

ثبت اطلاعات ✕

اطلاعات محصول خود را وارد کنید:

عنوان محصول

انتخاب دسته بندی
چیززبرگر

توضیحات تکمیلی

قیمت محصول

قیمت بسته بندی

در اینجا باید اطلاعات محصول شامل عنوان، قیمت محصول، قیمت بسته بندی و توضیحات تکمیل شود و در ادامه گزینه مرحله بعد در پایین صفحه را انتخاب میکنیم.



با انتخاب گزینه ی موجود در بالای صفحه سمت چپ، میتوان تایم دیگری عکس محصول را اضافه کرد

مرحله آخر بار گزاری عکس است.

با انتخاب عکس مورد نظر این فرایند تکمیل میشود و در پروسه بررسی توسط تیم منو قرار میگیرد

بعد از بررسی و تایید تیم منو دسته جدید

راهنما برای استاندارد بودن عکس های محصول میباشد. برای مثال هر چیزی که در عکس باشد برای مشتری توقع ایجاد میکند که حتما تمامی موارد موجود در عکس ارسال شود

مهم : برای ایجاد دسته بندی جدید حداقل باید 4 محصول اضافه شود. در غیر اینصورت دسته جدید توسط تیم منو تایید نمیشود.

محصول جدید

در اینجا باید اطلاعات محصول شامل عنوان، قیمت محصول، قیمت بسته بندی و توضیحات تکمیل شود و در ادامه گزینه مرحله بعد در پایین صفحه را انتخاب میکنیم.

ثبت اطلاعات

اطلاعات محصول خود را وارد کنید:

عنوان محصول

انتخاب دسته بندی
چیززبرگر

توضیحات تکمیلی

قیمت محصول

قیمت بسته بندی

ثبت اطلاعات

اطلاعات محصول خود را وارد کنید:

عنوان محصول
تستنت

مثال: پیتزا

انتخاب دسته بندی
چیززبرگر

توضیحات تکمیلی
تستنت

قیمت محصول
۵,۰۰۰,۰۰۰

انتخاب دسته بندی

چیززبرگر

نوشیدنی

غذای ترکیه ای

ساندویچ ها

تست غیر فعالی


تایید

با کلیک روی گزینه انتخاب دسته بندی،
میتوان محصول جدید را در دسته
بندی مورد نظر قرار داد

مرحله آخر برای ساخت محصول جدید بار گذاری عکس است. با انتخاب عکس مورد نظر این فرایند تکمیل میشود و در پروسه بررسی توسط تیم منو قرار میگیرد.

بارگذاری عکس >

بعدا بارگذاری می‌کنم



بارگذاری عکس

محصولات دارای عکس فروش بیشتری دارند! ⓘ
طبق بررسی‌ها، محصولات دارای عکس بیش‌تر از محصولات بدون عکس مورد استقبال خریداران قرار می‌گیرد.

موارد مهم بارگذاری عکس:

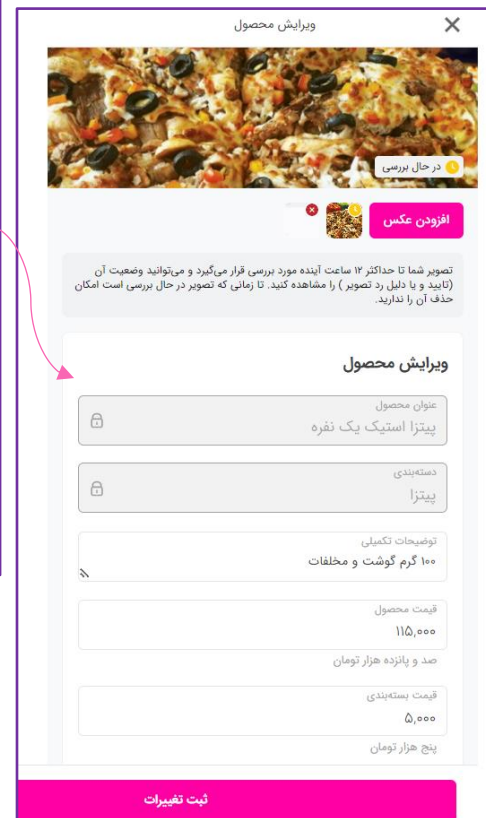
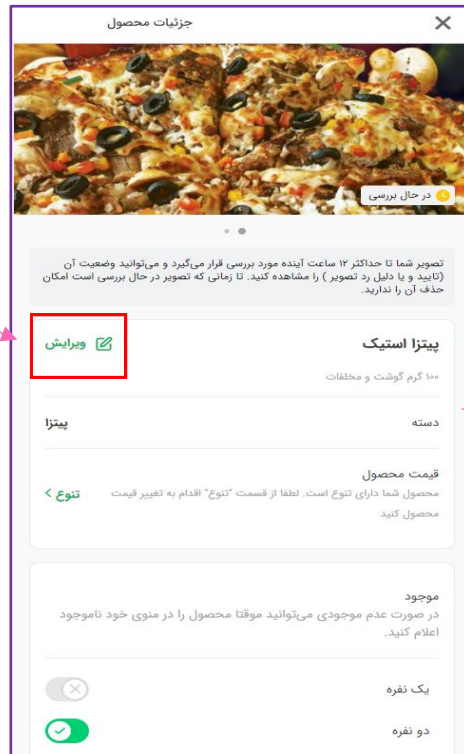
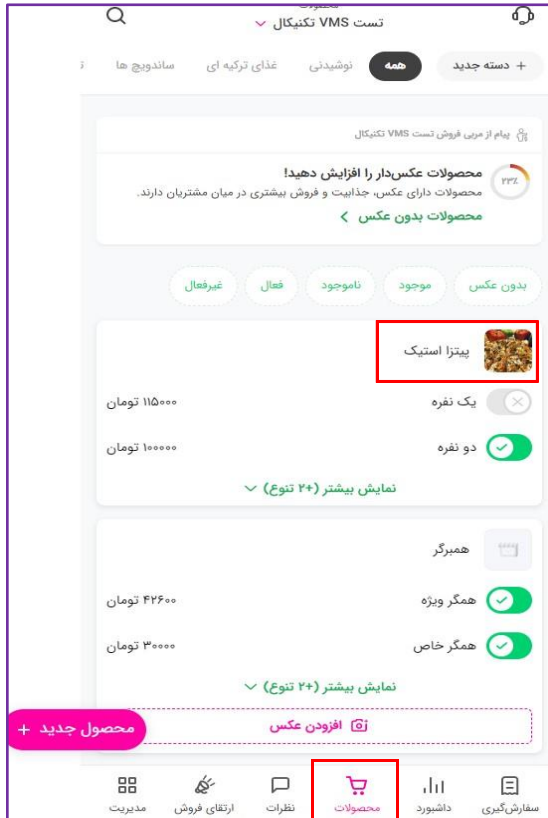
- ❗ تصویر باید مطابق با **عنوان، توضیحات و سفارش دریافتی** کاربر باشد (هیچ مغایرتی بین حجم، جزئیات، دورچین و ... در تصویر با سفارش دریافتی کاربر وجود نداشته باشد).
- ❗ تصویر از **نور مناسب** برخوردار باشد (تار و بی‌کیفیت نباشد).
- ❗ زاویه و کادربندی به‌گونه‌ای باشد که محصول در **مرکز کادر** قرار گرفته و حجم و محتویات آن کاملاً مشخص باشد.
- ❗ در اطراف ظرف محصول **آب‌نم‌های تزئینی، پیش غذا** و ... وجود نداشته باشد.
- ❗ **پس‌زمینه روشن، آراسته و خلوت** به بهتر دیده شدن محصول کمک می‌کند.
- ❗ پیش از عکاسی، از **تمیز بودن لنز و خاموش بودن فلش** اطمینان حاصل نمایید.

[راهنمای عکاسی استاندارد <](#)

بعد از بررسی و تایید تیم منو محصول جدید روی سایت فعال میشود.

ویرایش محصول و ارسال تصویر:

برای ویرایش محصول باید ابتدا از پایین صفحه گزینه محصولات را انتخاب کنیم. در مرحله بعدی برای باز شدن صفحه ویرایش، کافیسیت روی محصول مورد نظر کلیک و گزینه ویرایش در جلوی نام محصول را انتخاب کنیم.



ویرایش محصول

افزودن عکس

تصویر شما تا حداکثر ۱۲ ساعت آینده مورد بررسی قرار می‌گیرد و می‌توانید وضعیت آن (تایید و یا دلیل رد تصویر) را مشاهده کنید. تا زمانی که تصویر در حال بررسی است امکان حذف آن را ندارید.

ویرایش محصول

عنوان محصول
پیتزا استیک یک نفره

دسته بندی
پیتزا

توضیحات تکمیلی
۱۰۰ گرم گوشت و مخلفات

قیمت محصول
۱۱۵,۰۰۰
صد و پانزده هزار تومان

قیمت بسته بندی
۵,۰۰۰
پنج هزار تومان

ثبت تغییرات

با انتخاب گزینه افزودن عکس، میتوان عکس انتخابی محصول را از طریق دو روش زیر بار گذاری کرد.

روش بارگذاری عکس

روش بارگذاری عکس را انتخاب کنید:

گالری دوربین

عکس انتخاب شده باید طبق استانداردهای عکاسی اسنپ فود باشد .

مقادیر قیمت محصول ، بسته بندی و توضیحات قابل تغییر و ویرایش است اما تغییر عنوان محصول امکانپذیر نیست.

با انتخاب گزینه ثبت تغییرات این فرایند تکمیل میشود و در پروسه بررسی توسط تیم منو قرار میگیرد
بعد از بررسی و تایید تیم منو تغییرات روی سایت نمایش داده میشود.

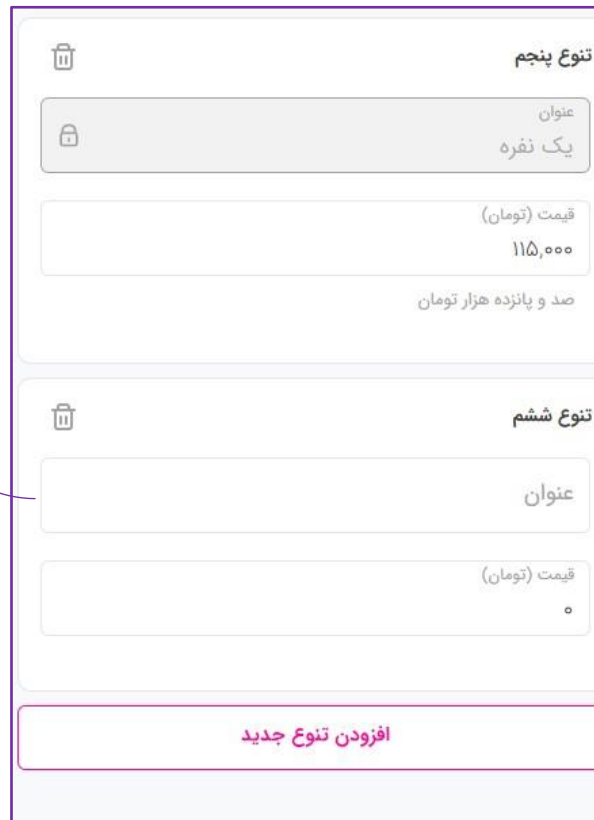
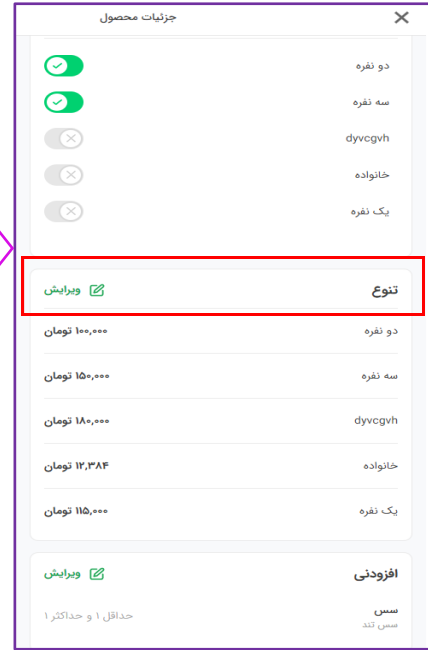
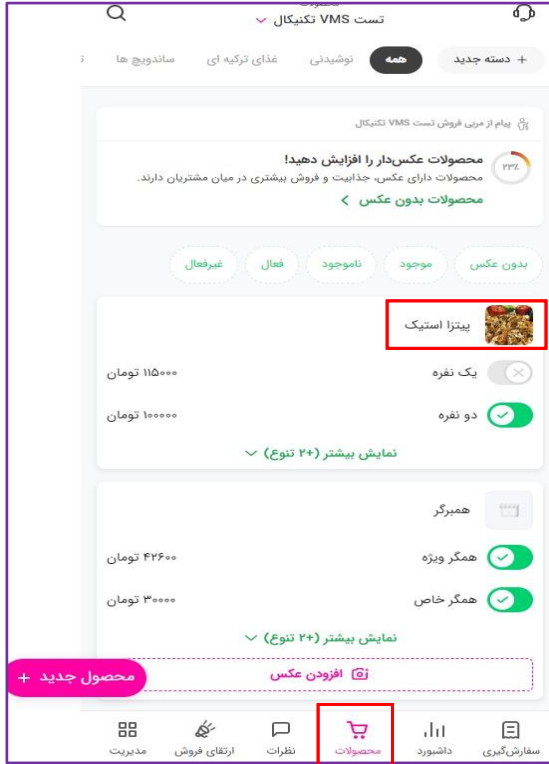
نکته : جهت تغییر عنوان محصول ، درخواست پشتیبانی برای تیم منو ثبت شود.

تنوع

ایجاد انواع مدل های محصول با نام یکسان و تفاوت در وزن و قیمت مانند پیتزا یک نفره و دو نفره

از قسمت محصولات روی محصول مورد نظر کلیک و در صفحه باز شده، صفحه را پایین میکشیم، گزینه ویرایش

تنوع را انتخاب میکنیم.



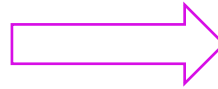
مرحله اول:

کلیک روی گزینه افزودن تنوع جدید

مرحله دوم:

وارد کردن مقادیر عنوان و قیمت

تنوع ششم	
عنوان تست	
قیمت (تومان) ۵۵	
پنجاه و پنج تومان	
افزودن تنوع جدید	
ذخیره	

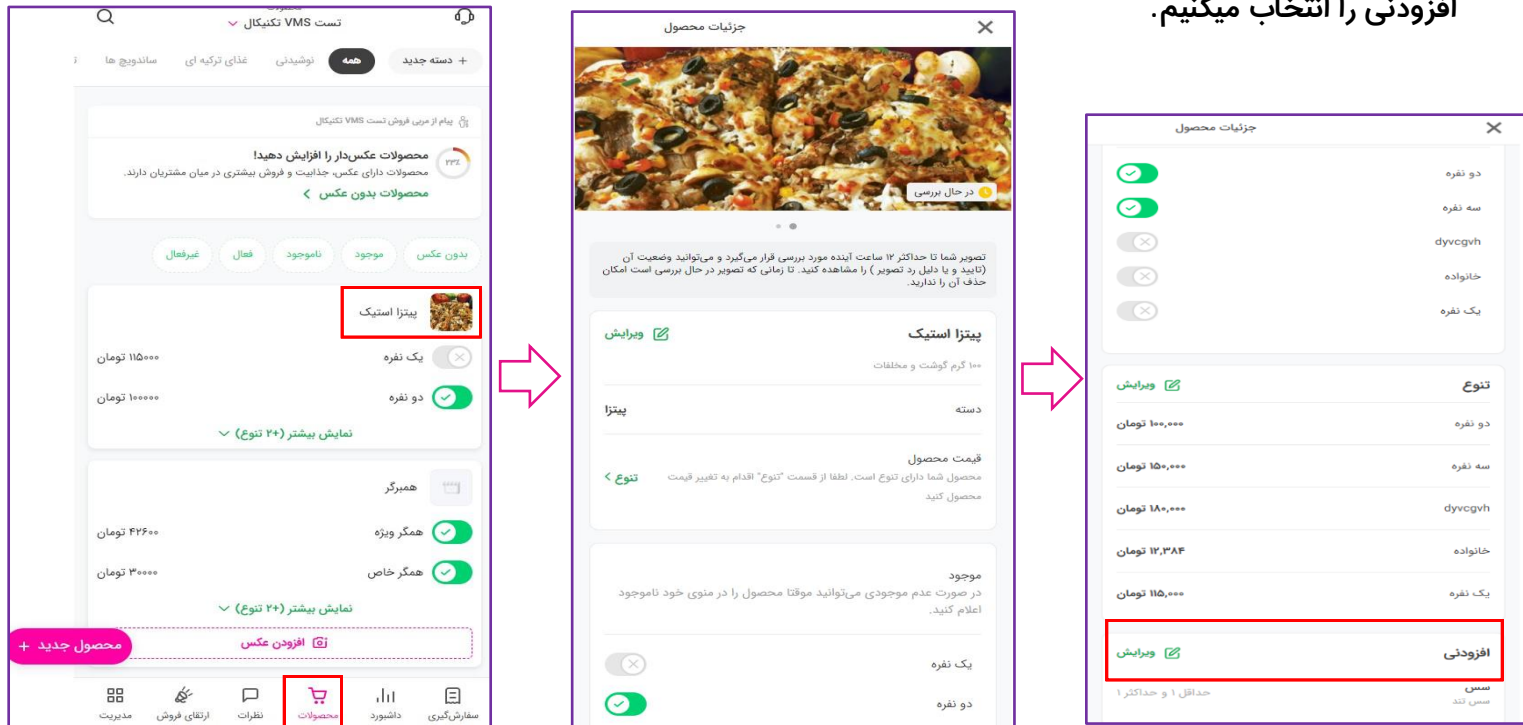


مرحله سوم:
کلیک روی گزینه ذخیره در
پایین صفحه

افزودنی

حق انتخاب دادن به مشتری به صورت اختیاری یا اجباری

از قسمت محصولات روی محصول مورد نظر کلیک و در صفحه باز شده، صفحه را پایین میکشیم، گزینه ویرایش از افزودنی را انتخاب میکنیم.



مرحله اول:
کلیک روی گزینه ایجاد افزودنی جدید

ایجاد افزودنی جدید

راهنمای استفاده

عنوان دسته افزودنی (مثل سس)

عنوان افزودنی
قیمت

افزودنی (مثل کچاپ)

قیمت (تومان)

+ افزودنی جدید

محدودیت انتخاب

هر مشتری حداقل و حداکثر چه تعداد از آیتم‌های این دسته را می‌تواند انتخاب کند؟

حداقل 0

حداکثر 1

ذخیره



مرحله دوم:
وارد کردن مقادیر عنوان و قیمت



مرحله سوم:
مشخص کردن حداکثر و حداقل تعداد انتخاب آیتم های دسته و در آخر کلیک روی گزینه ذخیره در پایین صفحه

ناموجود ، غیر فعال

در نرم افزار دخل به دو صورت میتوان محصول را غیرفعال کرد :

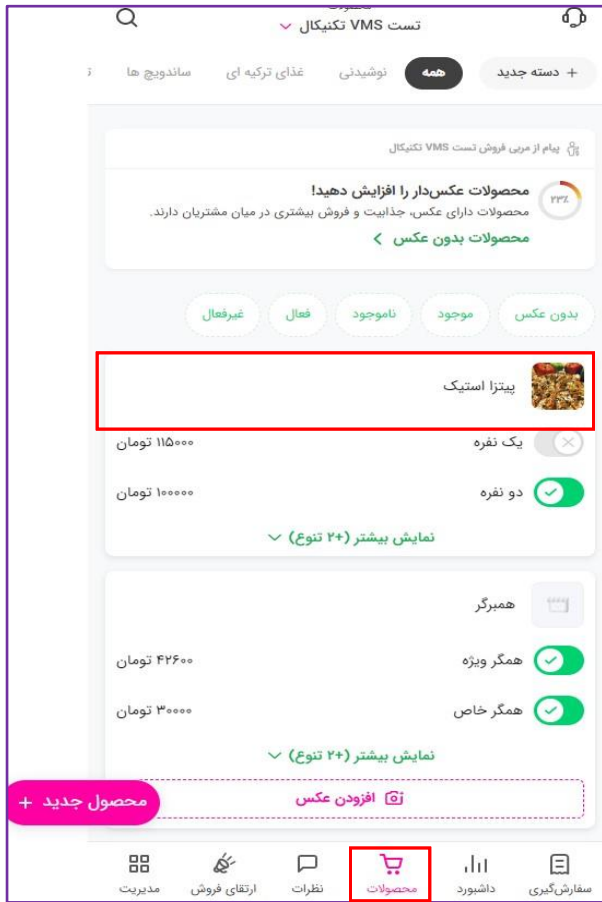
1- غیرفعال موقت: کفایت از قسمت محصولات وارد شویم و روی محصول کلیک کنیم و از قسمت موجود ،

با خاموش کردن تیک های مربوطه محصول ناموجود و با روشن کردنش محصول فعال میشود.

The image shows two screenshots from the Snapp! Food app. The left screenshot displays the product management interface for 'پیتزا استیک' (Pizza Steak). A red box highlights the 'ناموجود' (Out of Stock) button. Below it, there are options for 'یک نفره' (1 person) and 'دو نفره' (2 people). The right screenshot shows the product details for 'پیتزا استیک'. A red box highlights the 'موجود' (Available) button. Below it, there are several quantity options with checkboxes: 'یک نفره', 'دو نفره', 'سه نفره', and 'خانواده'. A pink arrow points from the 'ناموجود' button in the left screenshot to the 'موجود' button in the right screenshot.

غیرفعال موقت: تا پایان شیفت کاری محصول را روی سایت به صورت تمام شده نشان میدهد ، اگر مجموعه دوتا شیفت کاری داشته باشد و در شیفت اول محصولی را غیرفعال کند ، مجدد در شیفت دوم اکتیو میشود (فقط برای یک شیفت کاری استفاده میشود).

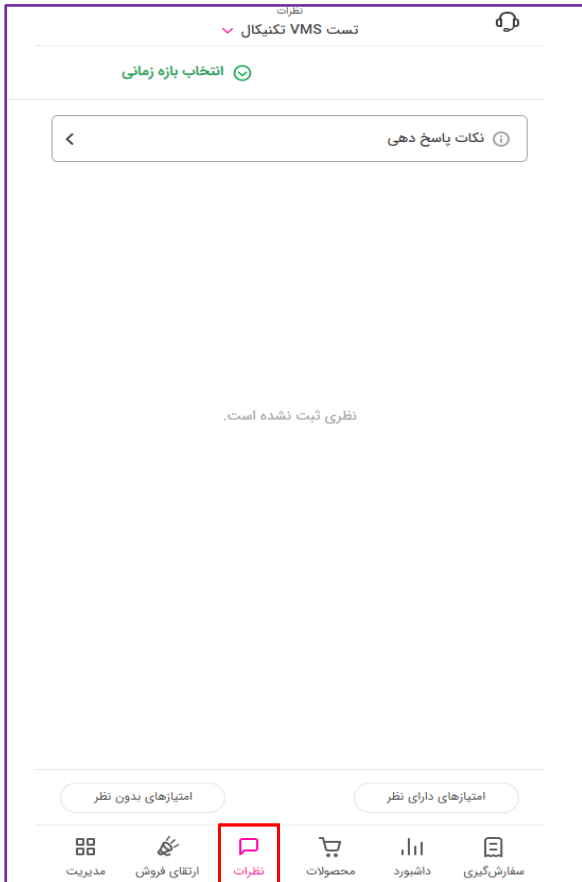
2- غیرفعال دائم: کفایت از قسمت محصولات وارد شویم و روی محصول کلیک کنیم، در صفحه باز شده صفحه را بالا میکشیم و از قسمت فعال با خاموش کردن تیک های مربوطه محصول روی سایت غیرفعال و با روشن کردنش محصول فعال میشود.



غیرفعال دائم: محصول را کلا از روی سایت اسنپ فود برمیدارد و مشتری دیگر نمیتواند آن را ببیند و تا زمانی که خود مجموعه از این قسمت مجدد فعال نکند روی سایت فعال نخواهد شد.

نظرات :

جهت ورود به بخش نظرات کافیسست از پایین صفحه روی گزینه نظرات کلیک کنیم .



نکته : برای هر نظری که مشتری ثبت میکند فقط یکبار امکان پاسخ دهی وجود دارد.
بعد از ثبت نظر، ابتدا توسط تیم مربوطه بررسی میشود و در صورت تایید روی سایت قابل مشاهده است.

نکات پاسخ دهی

پاسخ‌ها واضح و مربوط به موضوع کامنت مشتری باشد.

پاسخ بصورت توهین و تمسخر نباشد.

در صورتی که پاسخ، منجر به منازعه با مشتری شود، مورد تایید نمی‌باشد.

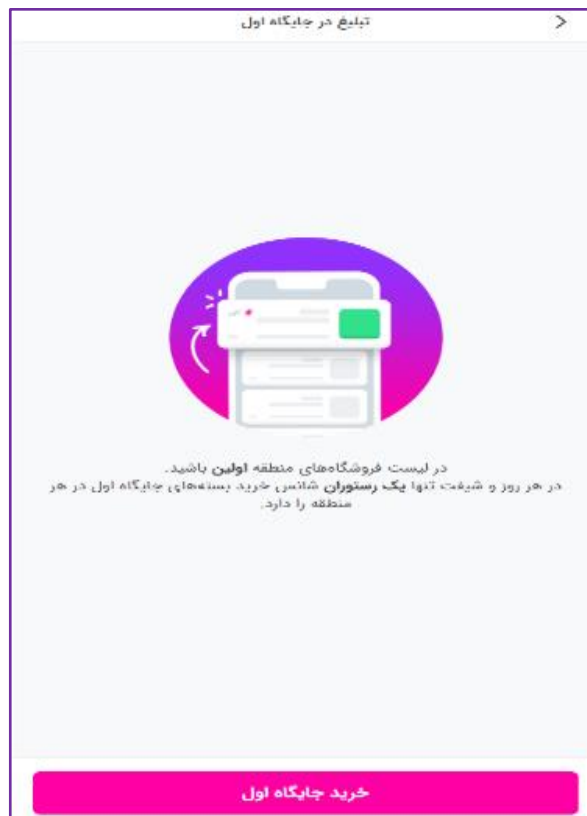
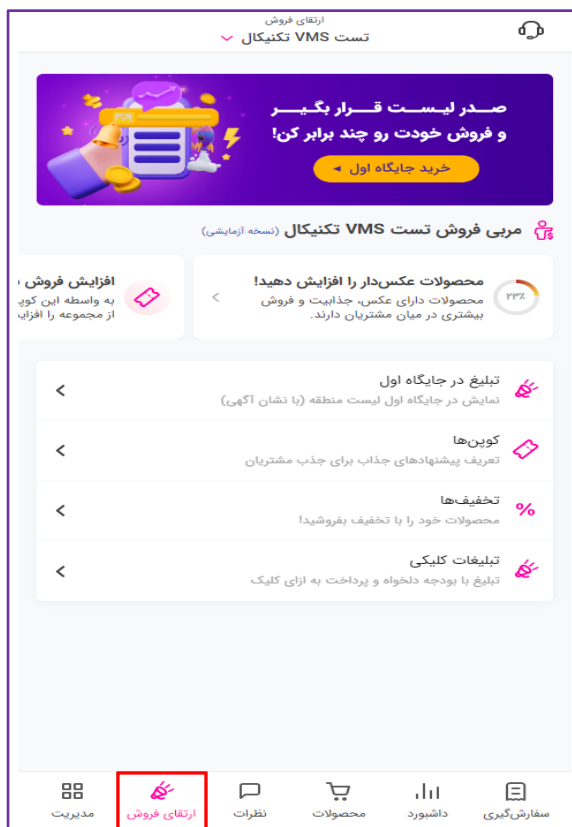
جزئیات قرارداد در پاسخگویی به مشتری اعلام نشود.

ارتقاء فروش

بسته تبلیغاتی

برای نمایش در جایگاه اول لیست منطقه است که به صورت مزایده ای میباشد.

برای خرید بسته های تبلیغاتی، از قسمت ارتقای فروش وارد میشویم و روی گزینه تبلیغ در جایگاه اول کلیک میکنیم.





سه‌شنبه ۲۷ شهریور
مزایده ۰۱:۳۴:۴۸
۲۲۵,۰۰۰ تومان
صبح ۱۱ تا ۷

مزایده < ۱۶ تا ۱۱ ظهر
۲۲۵,۰۰۰ تومان
عصر ۱۶ تا ۱۹

مزایده < شب ۲۴ تا ۱۹
۲۲۵,۰۰۰ تومان

با توجه به استقبال فروشندگان در خرید بسته‌های پرطرفدار، مدل جدیدی با عنوان "مزایده" فراهم کردیم تا شما شانس بیشتری در خرید بسته‌ها داشته باشید.

برای شرکت در مزایده کافایتا پیش از پایان مزایده، مبلغ پیشنهادی خود را ثبت کنید.

متوجه شدم

بسته تبلیغاتی برای چه کسانی است؟

- 1- کیف پول فعال باشد .
- 2- ریت 3.7 به بالا باشد .
- 3- یکی از محدوده‌ها به صورت کامل محدوده ای که میخواهید خریداری کنید را شامل شود .
- 4- رقم پیشنهادی را در مزایده زده ، بالاترین رقم خرید رو انجام میدهد .

راهنمای مزایده



⊗ راهنمای مزایده



نحوه شرکت در مزایده و انتخاب برنده
هر شرکت‌کننده، قیمت پیشنهادی خود را از طریق کیف پول پرداخت می‌کند و فروشنده با بالاترین پیشنهاد، برنده مزایده خواهد بود (در صورتی که بالاترین پیشنهاد متعلق به دو یا چند شرکت کننده باشد، فروشنده‌ای که زودتر بالاترین پیشنهاد را داده باشد برنده خواهد بود).

زمان اعلام نتایج مزایده
۲۴ ساعت قبل از اجرای پکیج، برنده مزایده اعلام خواهد شد.

نحوه بازگشت مبالغ پرداختی بازنده‌های مزایده
مبالغ پرداختی بازنده‌های مزایده کمتر از ۱۲ ساعت پس از اعلام نتایج تماماً به کیف پول آن‌ها باز می‌گردد.

متوجه شدم

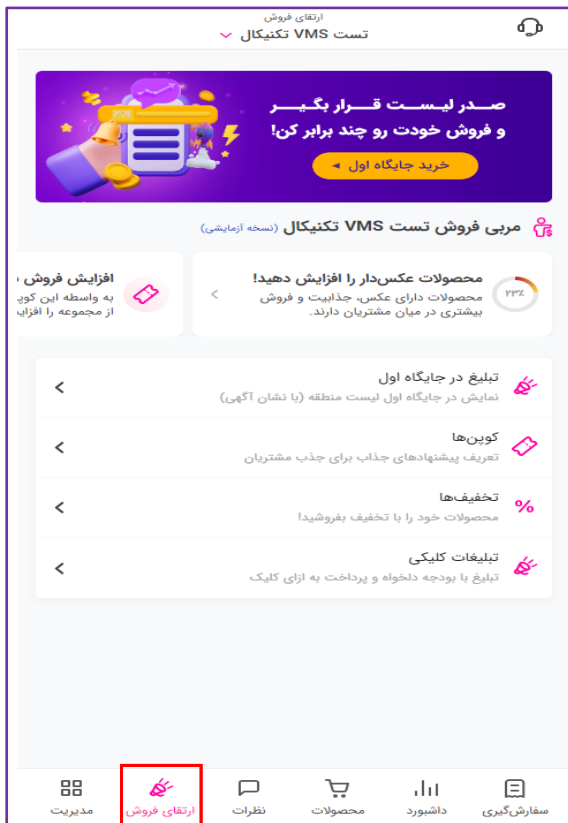
تخفیف :

جایزه برای جذب مشتریان

تخفیف روی هر محصول به صورت جدا گذاشته میشود.

برای افزودن تخفیف، از قسمت ارتقای فروش وارد میشویم و ابتدا روی گزینه تخفیف و سپس

روی گزینه ایجاد تخفیف جدید کلیک میکنیم و در صفحه باز شده میتوان تخفیف مورد نظر را فعال کرد.



ایجاد تخفیف جدید

درصد تخفیف
مثال: ۱۵ %

بازه زمانی تخفیف
انتخاب تاریخ

تغییر
بر اساس ساعت کاری

محصولات شامل تخفیف

تمام محصولات

دسته بندی خاص

محصولات خاص

ادامه



در این صفحه ابتدا باید تخفیف
موردنظر را انتخاب کنیم

ثبت تخفیف

ثبت تخفیف

۱۵ درصد تخفیف

از دوشنبه ۱۴۰۱/۶/۲۱ تا سه شنبه ۱۴۰۱/۶/۲۲

بر اساس ساعت کاری

تمامی محصولات

انصراف تایید

بعد از انتخاب تمامی موارد خواسته شده، یک
خلاصه از جزئیات تخفیف را نشان میدهد که بعد
از تایید فعال خواهد شد

تخفیف‌ها

در حال اجرا

دوشنبه ۱۴۰۱/۶/۲۱ - سه شنبه ۱۴۰۱/۶/۲۲

تخفیف: ۱۵٪

جزئیات <

پایان یافته

دوشنبه ۱۴۰۱/۴/۶ - دوشنبه ۱۴۰۱/۴/۶

تخفیف: ۲۰٪

جزئیات <

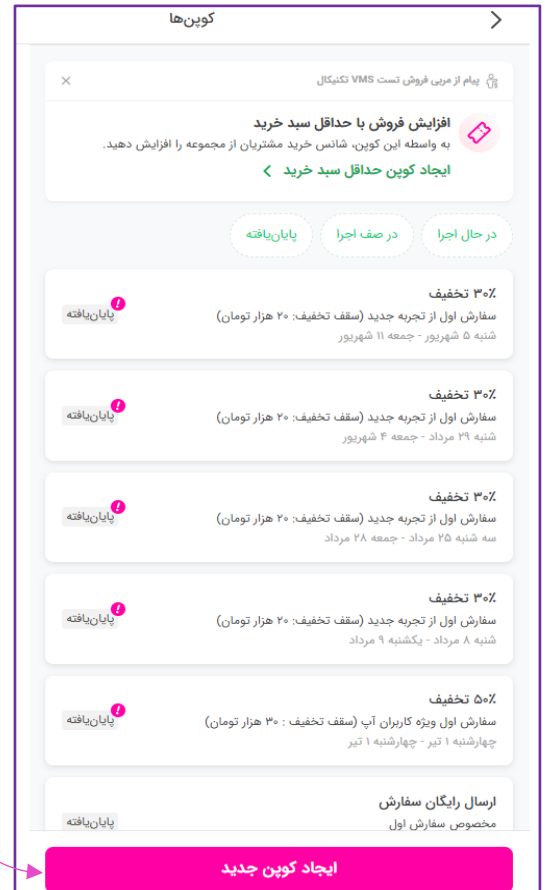
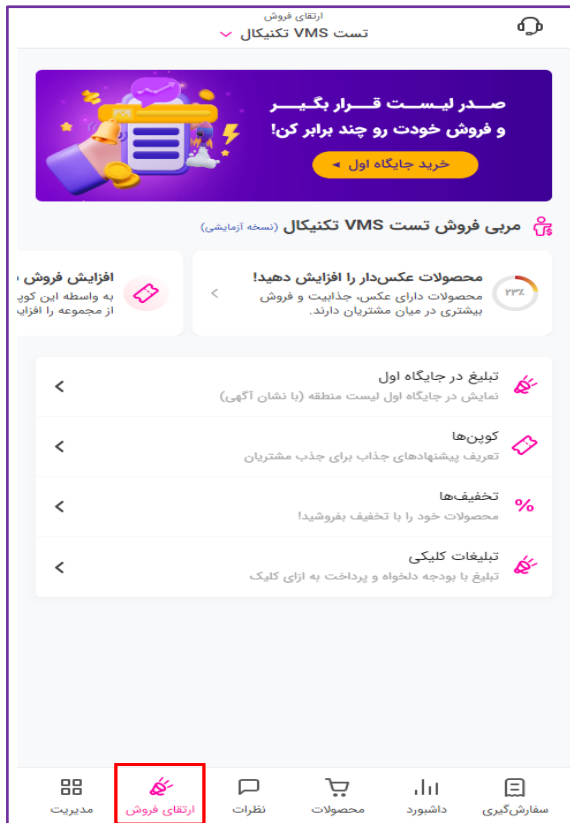
کوپن :

جایزه برای جذب مشتریان

کوپن به صورت شرطی روی کل سفارش قرار میگیرد

مثلا :ارسال رایگان به شرط خرید اول

یا 15درصد تخفیف برای سفارش اول و ...



برای افزودن کوپن، از قسمت ارتقای فروش وارد میشویم و روی گزینه کوپن کلیک میکنیم

روی گزینه ایجاد کوپن جدید میزنیم و در صفحه باز شده میتوان کوپن مورد نظر را فعال کرد.

انتخاب شرط

با چه شرطی این کوپن برای مشتری فعال می‌شود؟
برای مثال شما می‌توانید تنها برای "سفارش اول" مشتری یک کوپن مشخص به مشتری خود دهید.

مخصوص سفارش اول، دوم یا ...

مخصوص مشتری‌هایی با دفعات سفارش مشخص

حداقل مبلغ سبد خرید

مبلغ سبد خرید مشتری به میزان مشخصی برسد

سفارش یک محصول/دسته خاص

در صورت خرید یک محصول یا خرید از یک دسته خاص



در این صفحه ابتدا باید شرط
موردنظر را انتخاب کنیم

مخصوص سفارش اول، دوم یا ...

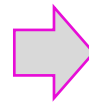
مخصوص مشتری‌هایی با دفعات سفارش مشخص

با چندمین سفارش؟

۱

تعداد سفارش مشتری را وارد کنید

ثبت



با انتخاب یکی از شرط های موجود باید جزئیات
دیگری مثل چندمین سفارش، چه مبلغ یا کدام
محصول یا دسته را انتخاب کنیم

انتخاب کوپن

مشتری در صورت دارا بودن شرط، چه کوپنی دریافت خواهد کرد؟

دریافت تخفیف

ثبت درصد تخفیف برای مشتری

دریافت محصول رایگان

انتخاب محصول از منوی رستوران

ارسال رایگان

ثبت سفارش با ارسال رایگان برای مشتری

انتخاب زمان

انتخاب کوپن

انتخاب زمان

از چه تاریخ تا چه تاریخی و در چه ساعتی این کوپن فعال خواهد شد؟

انتخاب تاریخ

ثبت بازه تاریخ برای اجرای کوپن

انتخاب ساعت

بر اساس ساعت کاری

بعد از انتخاب تمامی موارد خواسته شده ، یک خلاصه از جزییات کوپن را نشان میدهد که بعد از تایید فعال خواهد شد.

بازنگری و تایید

انصراف

جزئیات کوپن خود را بررسی و در صورت صحیح بودن آن را "ایجاد" کنید.

شرط
مخصوص سفارش اول

ویرایش

کوپن
ثبت سفارش با ارسال رایگان برای مشتری

ویرایش

تاریخ و زمان
از دوشنبه ۲۱ شهریور تا سه شنبه ۲۲ شهریور - بر اساس ساعت کاری

ویرایش

ایجاد

کوپن‌ها

پیام از مری فروش تست VMS تکنیکال

افزایش فروش با حداقل سید خرید
به واسطه این کوپن، شانس خرید مشتریان از مجموعه را افزایش دهید.

ایجاد کوپن حداقل سید خرید <

در حال اجرا

در صف اجرا

پایان یافته

ارسال رایگان سفارش
مخصوص سفارش اول
دوشنبه ۲۱ شهریور - سه شنبه ۲۲ شهریور

در حال اجرا

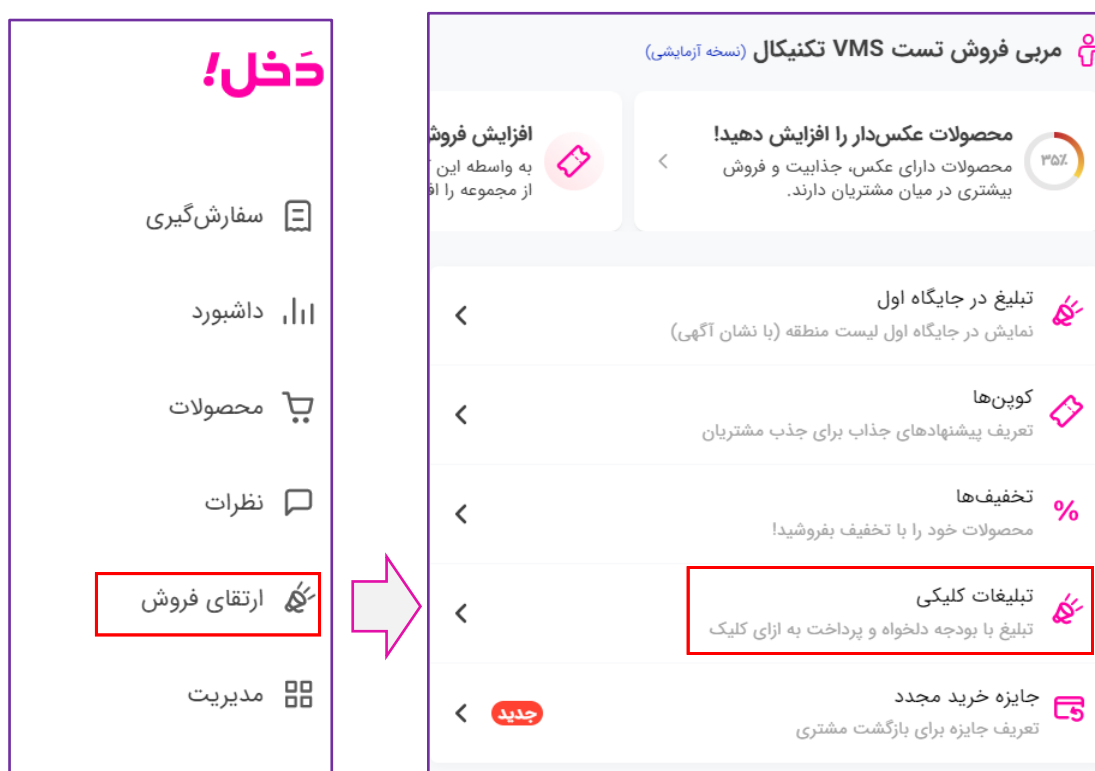
تبلیغات کلیکی:

تبلیغات کلیکی مانند خرید بسته تبلیغاتی میباشد ، با این تفاوت که در تبلیغات کلیکی از همان ابتدا یک مبلغی مشخص شده و به ازای هر کلیک مبلغ مشخصی از آن کم میشود ، وقتی مبلغ صفر شود ، بسته تبلیغاتی تمام میشود.

تبلیغات کلیکی، راه کاری برای بیشتر دیده شدن میباشد

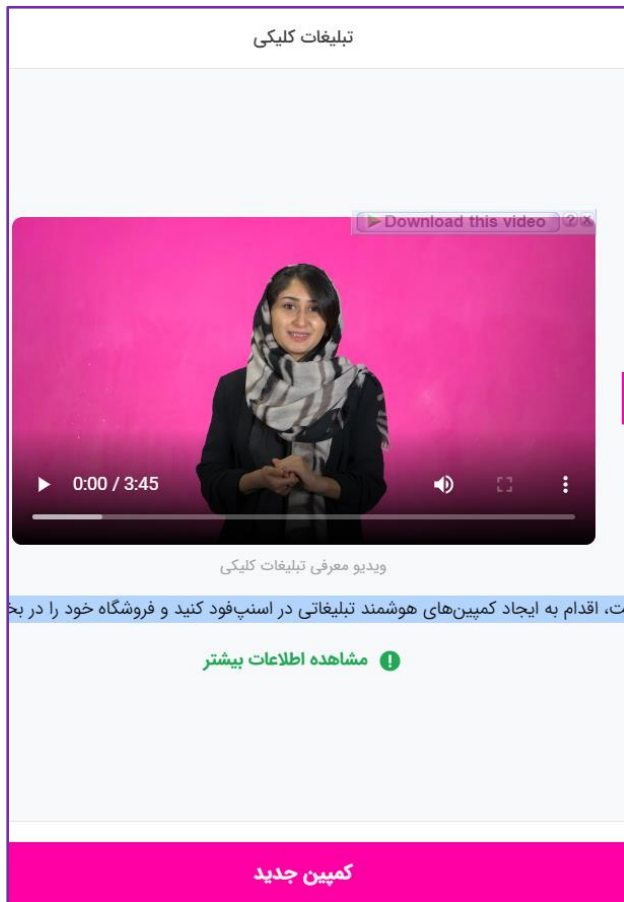
راهنمای فعال کردن تبلیغات کلیکی:

ابتدا از قسمت ارتقای فروش وارد شوید و گزینه تبلیغات کلیکی را انتخاب میکنید.

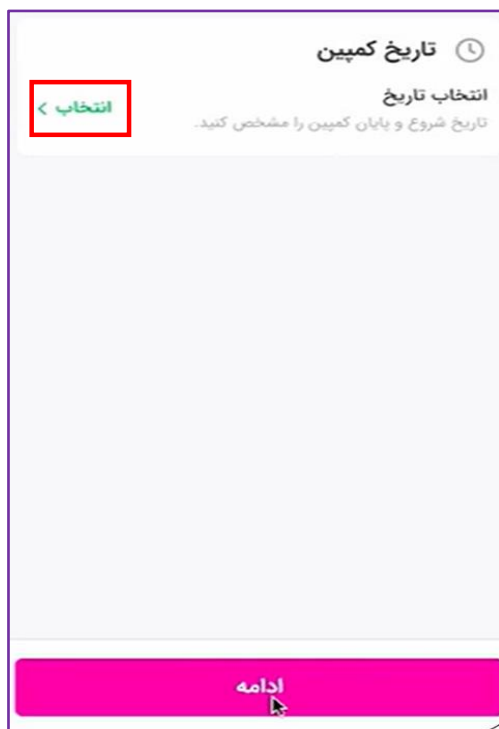


در این صفحه روی گزینه کمپین جدید کلیک میکنید و در صفحه باز شده ابتدا بودجه مورد نظر برای تبلیغات را مشخص میکنید .

بودجه از کیف پول اسنپ فود کسر خواهد شد.



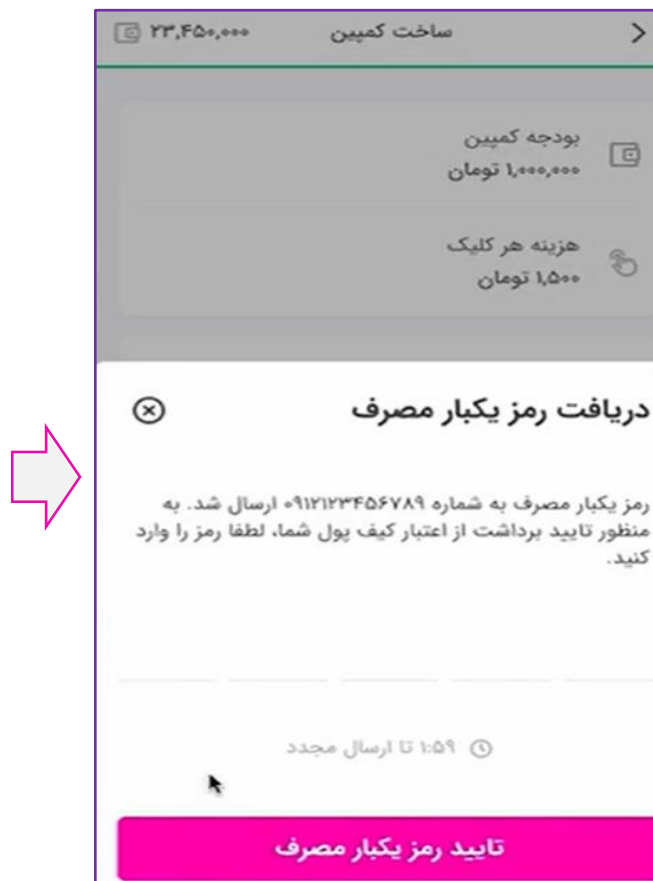
سپس تاریخ شروع و پایان کمپین را باید مشخص کنید.

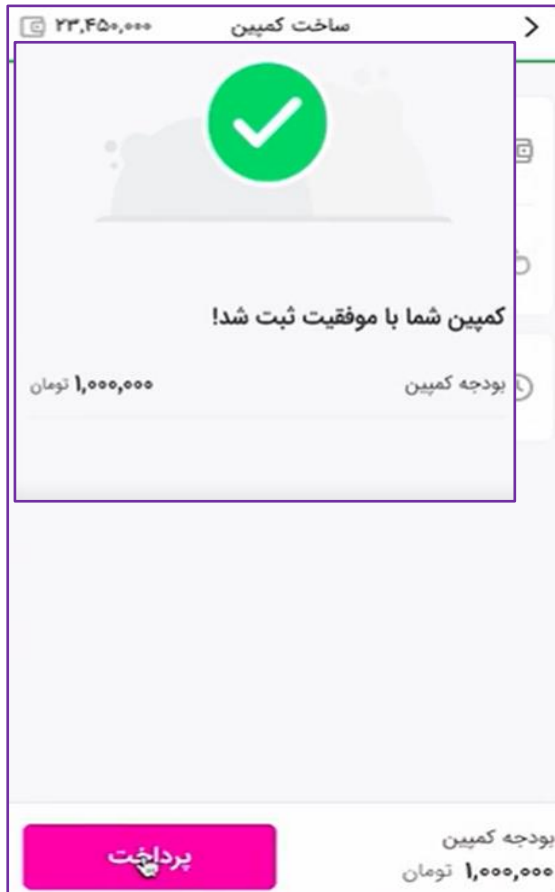


بعد از تایید تاریخ باید قوانین و مقررات را بخوانید و گزینه پذیرش قوانین را کلیک کنید.



در ادامه گزینه پرداخت را میزنید و بعد از تایید یک کد یکبار مصرف ارسال میشود و مبلغ از کیف پول کسر میشود.





پیام کمپین شما با موفقیت ثبت شد به معنای ثبت کمپین تبلیغاتی میباشد و میتوان در هر لحظه از طریق بخش ارتقای فروش گزارش روزانه و پیشرفت کمپین را مشاهده کرد.

جایزه خرید مجدد

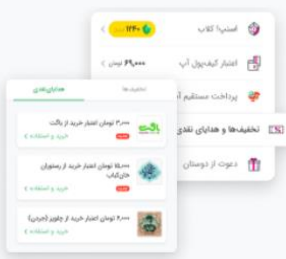
جایزه خرید یک درصدی را تا یک سقفی مشخص میکند.
اگر مشتری از آن مجموعه سفارش بدهد و سفارش تایید شود آن مبلغ از سفارش کم میشود و به عنوان هدیه به کیف پول مشتری برمیگردد.

راهنمای فعال کردن جایزه خرید:

ابتدا از قسمت ارتقای فروش وارد میشویم و گزینه جایزه خرید مجدد را انتخاب میکنیم.

The screenshot shows the Snapp! Food app interface. On the left, there is a sidebar menu with the following items: سفارش‌گیری (Ordering), داشبورد (Dashboard), محصولات (Products), نظرات (Reviews), **ارتقای فروش** (Sales Improvement), and مدیریت (Management). The 'ارتقای فروش' item is highlighted with a red box. On the right, the main screen displays the 'مربی فروش تست VMS تکنیکال (نسخه آزمایشی)' (Sales Manager Test VMS Technical (Trial Version)) section. This section contains several cards: 'افزایش فروش' (Increase Sales), 'محصولات عکس‌دار را افزایش دهید!' (Increase image-based products!), 'تبلیغ در جایگاه اول' (Promote in the first position), 'کوپن‌ها' (Coupons), 'تخفیف‌ها' (Discounts), 'تبلیغات کلیک' (Click Ads), and 'جایزه خرید مجدد' (Repeat Purchase Reward). The 'جایزه خرید مجدد' card is highlighted with a red box. A red arrow points from the 'ارتقای فروش' menu item to the 'جایزه خرید مجدد' card.

با انتخاب گزینه ایجاد جایزه خرید، صفحه دیگری باز میشود و در اینجا نیز میتوان نوع جایزه و بازه زمانی اجرا را انتخاب کنیم.



در لیست جوایز خرید کاربران دیده شوید!
مبلغی را با خرید بعدی مشتری به او برمی‌گردانید و شانس بازگشت مشتری را افزایش می‌دهید!

ایجاد جایزه خرید

مبلغ جایزه
با هر خرید موفق، چه مبلغی در خرید بعدی به حساب مشتری بازگردد؟

نوع جایزه

بازه زمانی اجرا
در چه بازه زمانی کمپین اجرا شود؟

تاریخ انتخابی
 ۱ روز (امروز)
 ۱ هفته
 ۲ هفته
 ۱ ماه
 ۶ ماه

1 اعتبار هدیه شده به مشتریان بدون تاریخ انقضا برای آنها قابل استفاده است.

ایجاد جایزه خرید

انواع جایزه:

نوع جایزه را انتخاب کنید

درصدی از سبد خرید
با هر خرید مشتری، درصدی از سبد خرید به عنوان اعتبار به کاربر هدیه داده می‌شود تا در خریدهای بعدی از آن استفاده کند.

مبلغ ثابت
با هر خرید مشتری، مبلغ ثابت تعیین شده به عنوان اعتبار به کاربر هدیه داده می‌شود تا در خریدهای بعدی از آن استفاده کند.

در قسمت نوع جایزه میتوان انتخاب کرد که به صورت درصدی باشد یا یک مبلغ ثابت
اگر هر کدام را انتخاب کنیم در بخش های بعدی میتوانیم سقف خرید، درصد مورد نظر و بازه زمانی را
انتخاب کنیم و در نهایت با کلیک روی گزینه ایجاد جایزه، آن را ثبت کنیم.

مبلغ جایزه
با هر خرید موفق، چه مبلغی در خرید بعدی به حساب مشتری بازگردد؟

درصدی از سید خرید

درصد مورد نظر

سقف مبلغ جایزه

هدیه درصدی از خرید هنگام بازگشت مشتری تا سقف انتخابی

بازه زمانی اجرا
در چه بازه زمانی کمپین اجرا شود؟

تاریخ انتخابی

۱ روز (امروز) ۱ هفته ۲ هفته ۱ ماه ۶ ماه

اعتبار هدیه شده به مشتریان بدون تاریخ انقضا برای آنها قابل استفاده است.

ایجاد جایزه خرید

➔

مبلغ جایزه
با هر خرید موفق، چه مبلغی در خرید بعدی به حساب مشتری بازگردد؟

درصدی از سید خرید

درصد مورد نظر

سقف مبلغ جایزه

۲۰۰,۰۰۰ تومان

۱۰

هدیه ۱۰٪ از خرید هنگام بازگشت مشتری تا سقف ۲۰۰,۰۰۰ تومان

بازه زمانی اجرا
در چه بازه زمانی کمپین اجرا شود؟

۱ روز (امروز)

اعتبار هدیه شده به مشتریان بدون تاریخ انقضا برای آنها قابل استفاده است.

ایجاد جایزه خرید

چهارشنبه ۴ آبان تا چهارشنبه ۴ آبان
۱۰٪ از سید خرید

در حال اجرا

مجموع جایزه‌ها

تومان

سفارش‌ها

سفارش

مدیریت

کیف پول:

70 درصد از سود روزانه در کیف پول باقی میماند

با کیف پول میتوان خرید های درون برنامه ای انجام داد و آخر ماه هر مبلغی که باقی مانده باشد تسویه میشود.

از قسمت مدیریت وارد میشویم و گزینه کیف پول را انتخاب میکنیم

The image shows two screenshots of the Snapp! Food app interface. The left screenshot shows the main menu with the ' کیف پول ' (Wallet) icon highlighted in a red box. The right screenshot shows the ' کیف پول ' (Wallet) screen, which displays the current balance of 148,820 Tomans and a list of transactions.

تراکنشها	مبلغ	تاریخ
حسابداری اسنپ فود سه شنبه 15 شهریور	+29,820 تومان	
حسابداری اسنپ فود پنجشنبه 10 شهریور	+119,000 تومان	
حسابداری اسنپ فود سه شنبه 1 شهریور تخلیه کیف پول	-119,000 تومان	

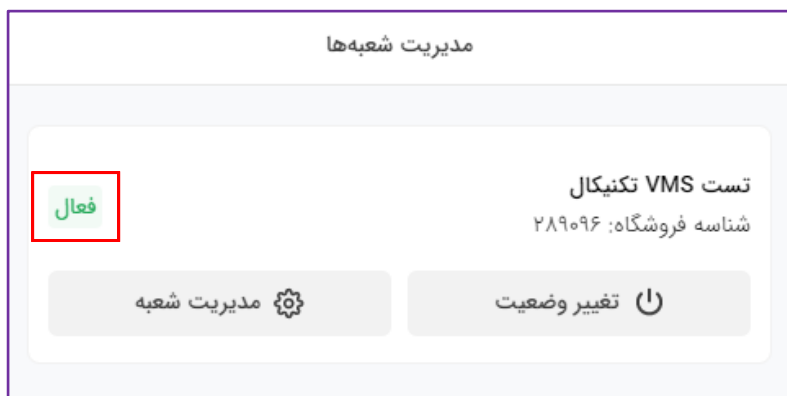
نکته : خرید درون برنامه ای مثل تامین منابع اولیه و بسته های تبلیغاتی میباشد

مدیریت شعبه:

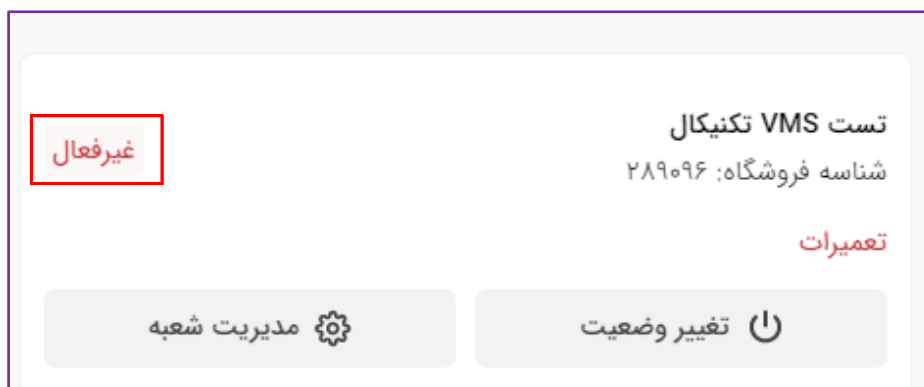
در نرم افزار دخل برای «غیرفعال و فعال کردن مجموعه / تعیین ساعت کاری / حداقل موجودی کیف پول و نمایش وضعیت مجموعه» از قسمت مدیریت ، وارد گزینه مدیریت شعبه ها می شویم.



در ابتدا با وارد شدن در قسمت مدیریت شعبه ها، در صفحه باز شده میتوان وضعیت مجموعه را مشاهده کرد.



با غیرفعال کردن مجموعه ، وضعیت مجموعه در قسمت اول مدیریت شعبه ها «غیرفعال» نشان داده میشود.



بعد از غیرفعال کردن مجموعه روی سایت، وضعیت رستوران، بسته نشان میدهد و هر زمان که مشکل مجموعه برطرف شد مجدد با کلیک روی گزینه فعال/غیرفعال کردن و کلیک روی گزینه فعال، رستوران نیز مجدد فعال میشود.

 **تعمیرات**

شما «تست VMS تکنیکال» را به دلیل «تعمیرات» غیرفعال کرده‌اید، در صورت تمایل می‌توانید شعبه را فعال نمایید.

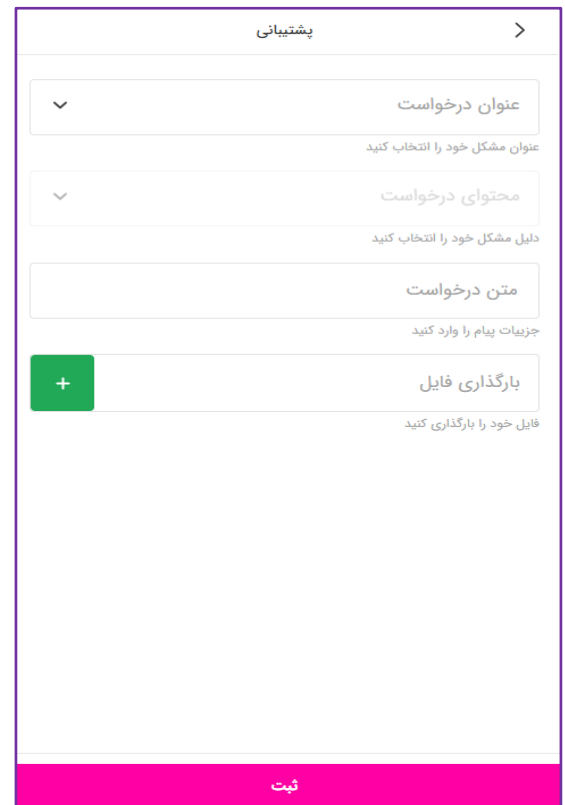
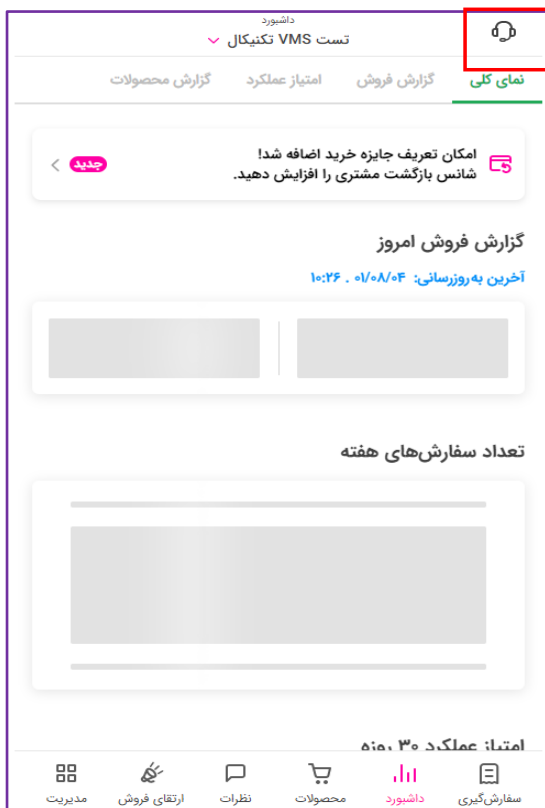
فعال سازی **انصراف**

برای هرگونه مشکل نرم افزاری ، مجموعه میتواند از طریق برنامه دخل درخواست پشتیبانی ثبت کند تا در اسرع وقت تیم پشتیبانی مشکل را باهاشون بررسی کنند.

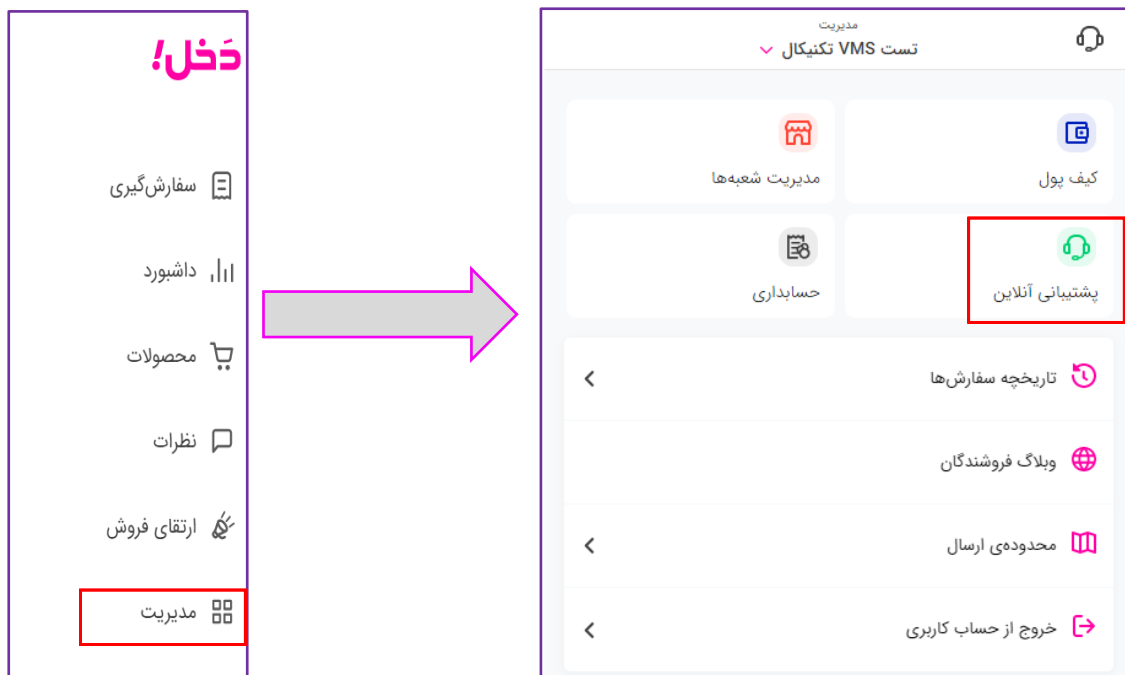
راهنمای ثبت درخواست پشتیبانی:

از دو طریق میتوان درخواست پشتیبانی ثبت کرد:

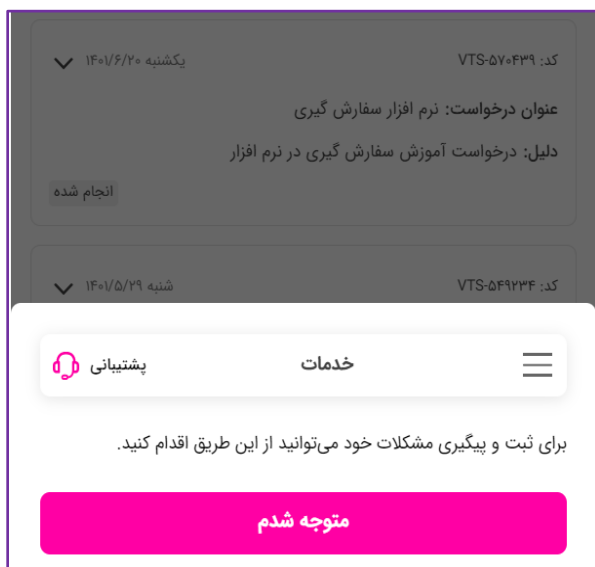
1- در نرم افزار دخل از بالای صفحه شکل همدست را کلیک کرده و وارد صفحه ثبت درخواست شویم.



2- از قسمت مدیریت گزینه پشتیبانی آنلاین را انتخاب کرده و وارد صفحه ثبت درخواست شویم.



بعد از ورود برای ثبت درخواست از هر دو طریق ابتدا وارد صفحه لیست درخواست های ثبت شده میشویم و در اینجا میتوانیم وضعیت درخواست ثبت شده را در بازه زمانی مورد نظر پیگیری کنیم.



بعد از ثبت درخواست، در صفحه ی لیست درخواستها وضعیت را در حال پیگیری نشان میدهد.

کد: 645233

عنوان درخواست: نرم افزار سفارش گیری

دلیل: وجود مشکل اینترنتی و ارتباطی

چهار شنبه, 1401/6/16

← در حال پیگیری

نتیجه بررسی هر پیگیری بر روی آن مشخص میباشد .

لیست درخواستها >

انتخاب بازه زمانی

کد: VTS-585977 دوشنبه 1401/7/4

عنوان درخواست: نرم افزار سفارش گیری

دلیل: درخواست نصب مجدد نرم افزار سفارش گیری

انجام شده

کد: VTS-570439 یکشنبه 1401/6/20

عنوان درخواست: نرم افزار سفارش گیری

دلیل: درخواست آموزش سفارش گیری در نرم افزار

انجام شده

کد: VTS-549234 شنبه 1401/5/29

عنوان درخواست: نرم افزار دخل

دلیل: وجود مشکل در نرم افزار دخل

انجام شده

کد: VTS-566478 سه شنبه 1401/5/25

عنوان درخواست: نرم افزار دخل

ثبت درخواست

کد: VTS-585977 دوشنبه 1401/7/4

عنوان درخواست: نرم افزار سفارش گیری

دلیل: درخواست نصب مجدد نرم افزار سفارش گیری

انجام شده

توضیحات: این تیکت توسط iv2 ایجاد شده است

پاسخ ادمین

مدیریت محترم، با توجه به رفع مشکلات فنی پیش آمده ، در صورتی که همچنان با مشکل نرم افزاری رو به رو هستید مجددا درخواست خود را ثبت نمایید. با تشکر از همکاری شما

پشتیبانی >

عنوان درخواست
عنوان مشکل خود را انتخاب کنید

محتوای درخواست
دلیل مشکل خود را انتخاب کنید

متن درخواست
جزئیات پیام را وارد کنید

بارگذاری فایل
فایل خود را بارگذاری کنید

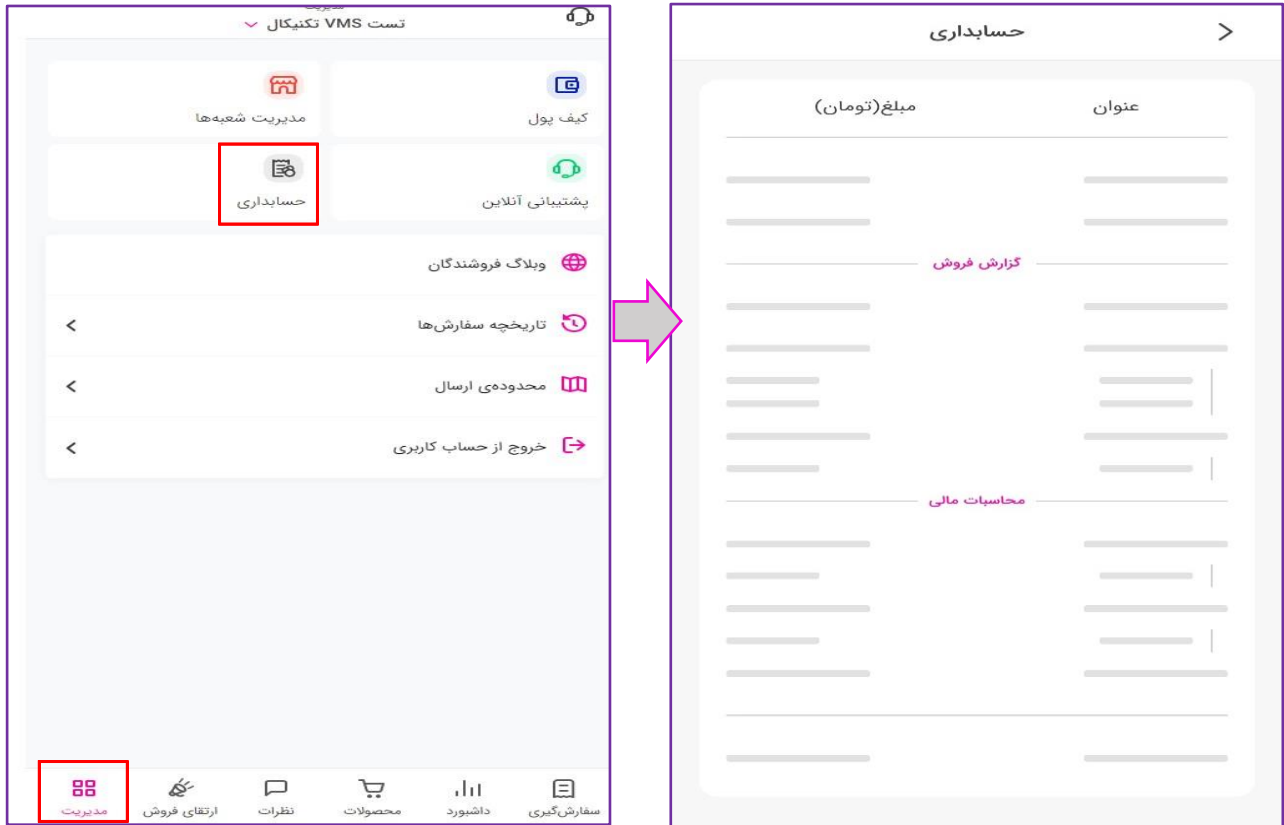
ثبت

برای ثبت درخواست توسط مجموعه کفایت گزینه ثبت درخواست را کلیک کرده و عنوان و محتوای مربوط به مشکل را انتخاب کنند.

بدین صورت درخواست ثبت میشود.
متن درخواست و اپلود فایل اختیاری است.

حسابداری :

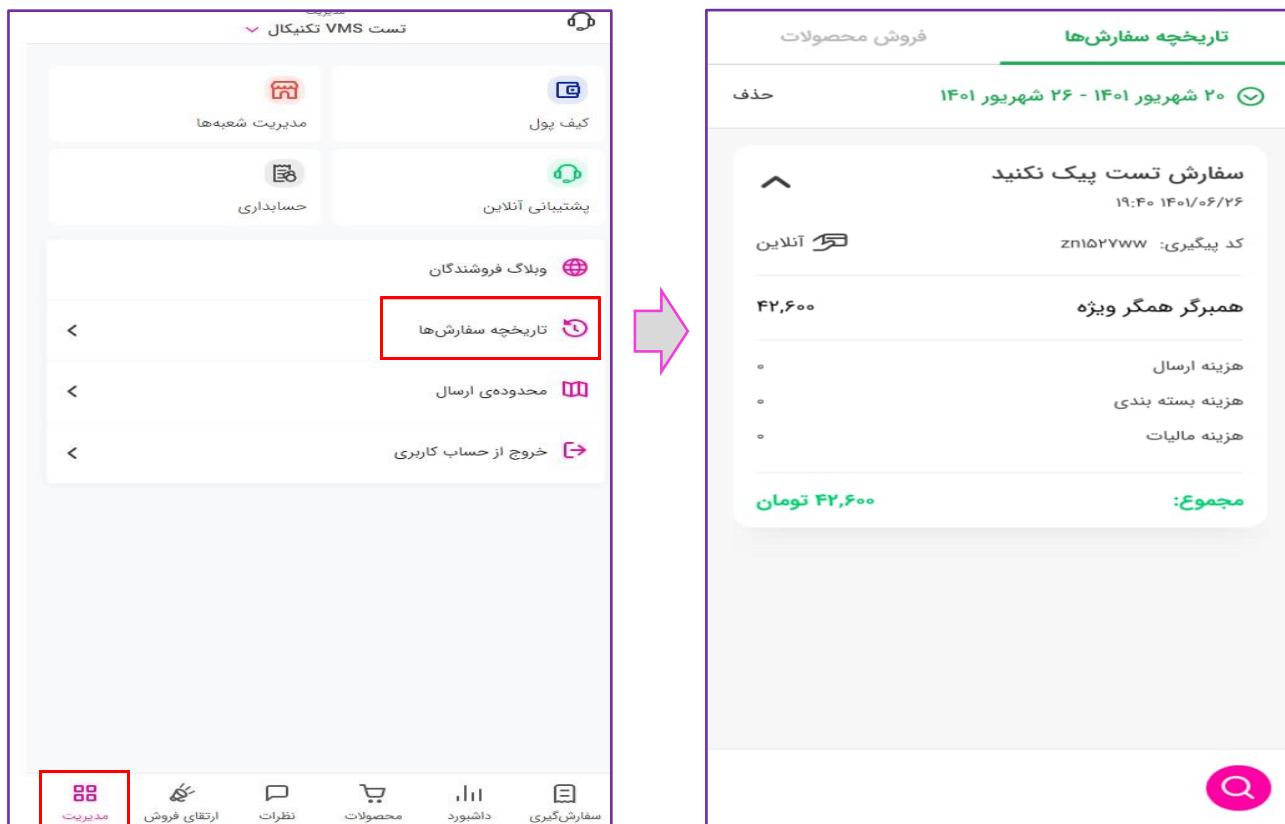
در این بخش ریز پرداختی ، کمیسیون اسنپ فود و سرویس اکسپرس ، مالیات و... نمایش داده می شود .
از قسمت مدیریت وارد میشویم و گزینه حسابداری را انتخاب میکنیم.



واریزی در تاریخ های توافق شده در قرارداد به صورت الحساب و تسویه حساب پرداخت خواهند شد

تاریخچه سفارش ها :

برای گزارشیگری از دخل از قسمت مدیریت ،گزینه تاریخچه سفارش ها را انتخاب میکنیم .



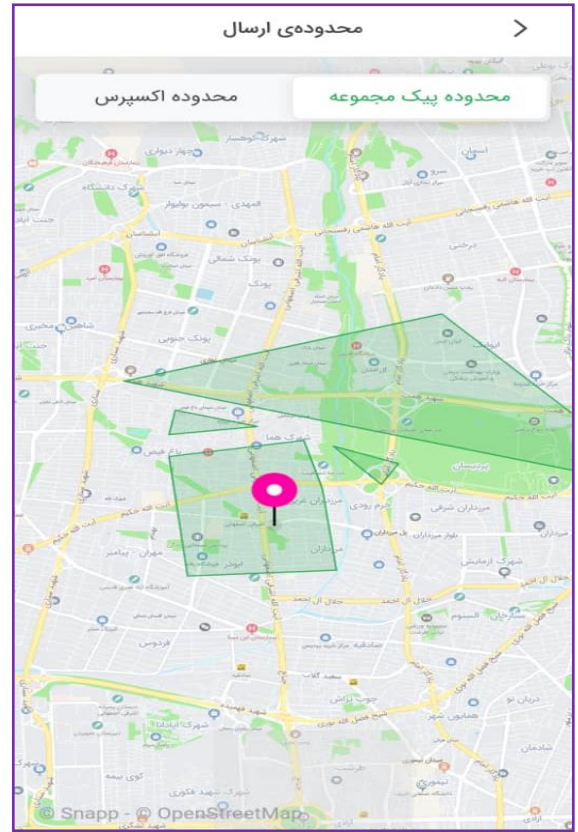
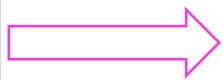
در این صفحه تاریخچه ای از سفارش های فروش رفته را که شامل اطلاعاتی شامل نحوه پرداخت ،کد پیگیری ،هزینه ارسال و... است ،نشان میدهد ،از قسمت سبز رنگ نیز میتوان تاریخ موردنظر تا یک هفته قبل را انتخاب کرد.

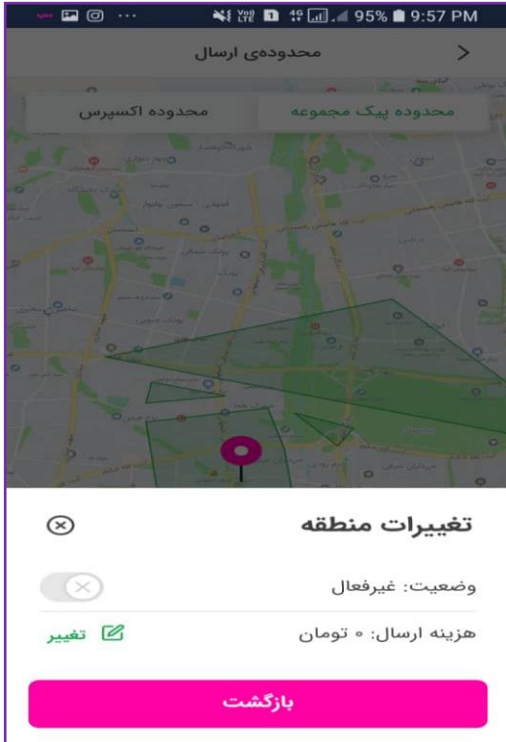
در قسمت فروش محصولات نشان میدهد که از هر محصول چه تعداد فروش رفته است و از قسمت سبز رنگ نیز میتوان تاریخ موردنظر تا یک هفته را انتخاب کرد.



محدوده ارسال :

در قسمت مدیریت، محدوده ارسال، میتوان محدوده ارسالی پیک های مجموعه و اکسپرس را مشاهده کرد. همچنین میتوان تغییراتی همچون تغییر هزینه ارسال و فعال/غیرفعال کردن مجموعه را از این بخش انجام داد.



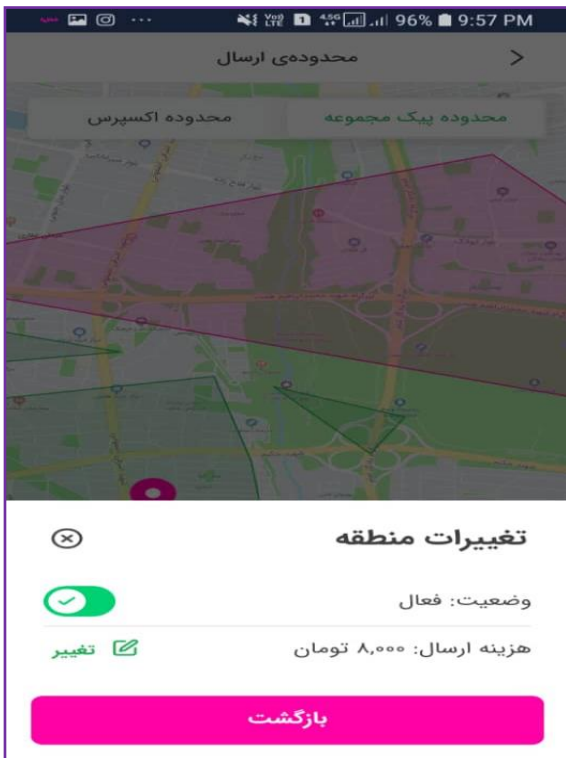


برای ایجاد تغییرات کافیسست روی محدوده مورد نظر کلیک کنیم.

در اینجا میتوانند محدوده را فعال یا غیرفعال کنند و هزینه ارسال را به صورت بلند مدت تغییر دهید

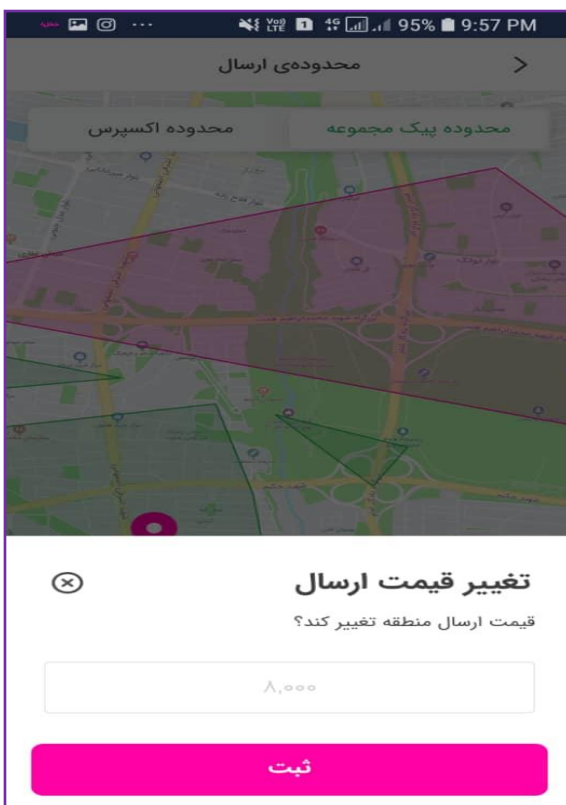
نکته :

- محدوده تا شعاع 2500 متر غیر فعال نمیشود.
- محدوده اصلی نیز غیر فعال نمیشود و غیرفعال کردن محدوده از دورترین به نزدیکترین قابل اجرا میباشد و فعال کردن آن نیز از نزدیکترین به دورترین.
- ویرایش قیمت بعد از انجام قفل میشود و تا قبل از تایید توسط تیم مربوطه نشان میدهد از چند به چند تغییر کرده است.



در قسمت وضعیت اگر این دکمه سبز باشد

محدوده فعال و اگر این دکمه را خاموش و بروز رسانی کنیم محدوده نیز غیرفعال میشود و روی نقشه به رنگ قرمز نشان داده میشود.



برای تغییر هزینه کفایت روی گزینه تغییر کلیک کنیم و عدد مورد نظر را در قسمت قیمت ارسال وارد کنیم و گزینه ثبت را بزنیم.
بعد از تغییر هزینه، باید منتظر باشیم تا توسط تیم مربوطه تایید شود.